

Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat

Turisztikai Konceptió

(2025 -2029)



Tartalom

BEVEZETÉS	3
A XIII. kerület általános bemutatása.....	5
A városrészek rövid bemutatása	6
Társadalom	6
Gazdaság	7
Környezet	7
Történelmi áttekintés	7
NEMZETKÖZI KITEKINTÉS	8
A KERÜLET TURISZTIKAI HELYZETÉNEK KÜLSŐ, HAZAI TÉNYEZŐI.....	9
A hazai és fővárosi turizmus helyzete, trendek és kihívások.....	9
A turizmus szerepe és súlya a XIII. kerületben	11
Kihívások a XIII. kerületben	14
A Turisztikai koncepció alapelvei:.....	17
A Turisztikai koncepció célcsoportjai és területei	18
Azonosított célcsoportok.....	18
Turisztikai koncepció célja és fejlesztési irányai	19
A Turisztikai koncepció általános célja	19
A Turisztikai koncepció konkrét céljai	19
A Turisztikai koncepció feladatai	19
A turizmus intézményi és kapcsolatrendszere	24
A Turisztikai Koncepció monitoring rendszere	24
Összegzés	25

BEVEZETÉS

A turizmus egy olyan stratégiai fontosságú ágazat, amelynek jelentőségét folyamatos jelenléte és a politikai, gazdasági és kulturális életben betöltött szerepe adja. Az idegenforgalom évtizedek óta a világgazdaság első legnagyobb három ágazata között szerepel az energiaipar és az autóipar mellett.

Az elmúlt évek tapasztalatai rámutattak arra, hogy milyen érzékeny, sérülékeny ez a terület is. 2020-ban a COVID-19 egészségügyi világjárvány, az utazást, a társas érintkezést korlátozó intézkedések társadalmi, gazdasági hatásai, a 2022-ben kirobbant orosz-ukrán háború újabb kihívások elé állították a turizmust. A megemelkedett energiaárak, az elszabadult infláció, a hullámzóan visszatérő munkanélküliség veszélye miatt megváltoztak az utazási szokások, a bel-, és külföldi utak tervezése során egyre nagyobb prioritást nyert a biztonság igénye mellett a takarékoság, a költségek optimalizálása.



Az ágazattal szemben megerősödött a turizmus társadalmi-, gazdasági- és környezeti fenntarthatósága, alkalmazkodó képességének növelése országos és helyi szinten egyaránt. A turisztikában is kiemelt igény a környezetvédelem. Az energiagazdálkodás mellett hangsúlyossá vált a vállalkozások működőképességének fenntartása, az ágazat munkabiztonságának megőrzése. A turizmusban jelenlévő szolgáltatások körében is megjelent a digitális átállás, a zöld és környezetbarát gondolkodásmód erősítésének igénye.

Megváltoztak a körülmények: az átmenetileg csökkenő kereslet, a csökkentett szolgáltatási kínálat, a bevételi kiesések, a működő vállalkozások, munkahelyek megmentésének nehézségei okoztak gondot. Mindezek az új kihívások, az eltolódott prioritások hazánkban is próbára tették a szakterület valamennyi szereplőjének helyzetkezelő és alkalmazkodó képességét. Érintettek köre: a kormányzat és annak szakterületi szervezete: a Magyar Turisztikai Ügynökség, a közszféra: a helyi önkormányzatok, a magánszektor: a turisztikai szolgáltatók, a civilszféra és persze maguk a turisták.

Megerősítést nyert, hogy a turizmus olyan összetett, sokszínű és komplex iparág, ahol minden egyes szereplő tevékenysége összefügg a többi résztvevő piaci magatartásával, cselekvésével, kihatással van a folyamat egészére. A turizmusban érintett szereplők közti versengést minden esetben felülírja az együttműködés és partnerség. Az idegenforgalom célját az egyes résztvevők közös erőfeszítésével, és mindenki által igényes teljesítmény nyújtásával lehetséges elérni.

A települések fejlődése, az önkormányzatok gazdálkodása szempontjából meghatározó tényező, hogy a helyi önkormányzatok miként viszonyulnak a turizmushoz, annak változó igényeihez, az önkormányzatok stratégiájában, milyen helyet foglal el a turizmus. Az önkormányzatoknak nemcsak jogszabályi kötelezettsége – a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 13. § (1) 13. pontjában foglaltak alapján –, hanem érdeke is a helyi turisztikai adottságok kihasználása, a turizmus helyi lakossággal, a

városrészben élők igényeinek maximális figyelembevételével megvalósuló fejlesztése. Valljuk, ahol a helyi lakosok jól érzik magukat, ott jó tartózkodási körülmények, benyomások és tapasztalatok várják a turistákat is, és ahová szívesen utaznak a turisták, ott folyamatos a fejlődés és pezsgés az élet.

Az elmúlt évek tapasztalatai megerősítették, hogy a széleskörű érdekegyeztetésen, partnerségi kapcsolatokon alapuló, hosszú távon a turizmus számára is hasznos és értékes befektetés a helyi vállalkozások, a gazdasági társaságok megerősödését, a helyi közösség jólétét, kényelmét, a mindennapokban a kerület élhetőségét segítik.

A XIII. kerületi önkormányzat - figyelemmel arra, hogy Budapest Magyarország legjelentősebb turisztikai desztinációja – az elmúlt években tudatosan törekedett arra, hogy kedvező turisztikai adottságaival, kínálatával, folyamatos termékfejlesztésével, ismertségének növelésével jelen legyen Budapest turisztikai kínálatában. A turizmus környezeti, infrastrukturális feltételrendszerének javításán, a turisztikai potenciál bővítésén túl, tudatosan javítottuk városmarketing tevékenységünket, hatékonyabbá és összehangoltabbá tettük kommunikációs csatornáinkat, segítve a turisztikában közvetlen, vagy közvetett szerepet betöltő partnerek mindennapi tevékenységét. Az elmúlt években megújítottuk külső arculatunkat, sikeres hazai és nemzetközi pályázatainknak köszönhetően itthon és külföldön is ismertté váltak városfejlesztő projektjeink, zöldterületi beruházásaink, innovatív megoldásaink. A szakmai elismeréseken túl hozzájárultak a kerület turisztikai vonzerejének növeléséhez, a kerület imázsának, lokálpatriotizmusának, versenyképességének erősítéséhez.

A XIII. kerületi önkormányzat megalakulásától fogva figyelemmel kíséri a helyi idegenforgalom alakulását, a turisztikai adottságaiban rejlő lehetőségeket, a turizmusfejlesztés lehetséges irányait. 2002 óta tervszerűen, középtávú stratégiát alkotva meghatározza e terület feladatait, értékeli az ágazat jellemző mutatóinak alakulását. A kialakult gyakorlatnak megfelelően a Képviselő-testület 2024. júniusában értékelte az önkormányzat 2020-2024. évi turisztikai koncepciójának eredményeit, figyelembe véve a nemzetközi, hazai és helyi változásokat, A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia (2017. év), a 2021. és 2023. évi továbbfejlesztése a Turizmus 2.0, meghatározta az elkövetkező négy esztendő fejlesztési szempontjait.

Mindezek figyelembevételével arra kell törekednünk, hogy az innovációs termékek és folyamatok, az infrastruktúra fejlesztése, a helyi közösségek támogatása - a megfelelő egyensúly fenntartásával - a helyi értékek és tradíciók megőrzése mellett a turisztikai fejlődést is szolgálják.

A célkitűzések megvalósításához:

- aktív, kezdeményező szerepet kell vállalnunk a turizmus működtetésében és fejlesztésében, a kerületi fenntartású intézmények összehangolt bevonásával;
- bővíteni szükséges a stratégiai partnerségeket az állami, önkormányzati és piaci szereplők között, különös tekintettel a vegyes tulajdonú fejlesztési területekre;
- figyelemmel kell kísérni a turisztikai trendeket, különösen az aktív turizmus és az ún. „meeting industry” (találkozóipar) iránti keresletnövekedést;
- támogatni kell a klímataudatos, környezetbarát fejlesztéseket, a megújuló energiaforrások alkalmazását, a fenntartható turizmus elveinek érvényesítését;
- ösztönözni kell az okos megoldások (smart tourism) bevezetését;

- fel kell készülnünk a túlturizmus és a „bulikultúra” negatív hatásaira, azok megelőzésére és kezelésére, külön figyelmet fordítva az itt élők életminőségére.

Az önkormányzat turisztikai célkitűzése – összhangban a XIII. kerület Hosszú távú Fejlesztési Konceptiójával és a Lendületben 3.0 ciklusprogrammal – olyan fejlesztések megvalósítása, amelyek a lakosság igényeit figyelembe véve biztosítják az értékek megőrzését, a gazdasági fenntarthatóságot és a szolgáltatások színvonalának növekedését. Az értékek megőrzésére és az ökoszemléletű, értékalapú zöldterületi fejlesztésre koncentrálnak az AngyalZÖLD 4.0 közterületi stratégiában is, amely ugyancsak hozzájárul a kerület turisztikai vonzerejéhez. A XIII. kerület – aktív turisztikai kínálatával – továbbra is versenyképes turisztikai célpont kíván maradni. Ehhez elengedhetetlen a tudatos, stratégiai építkezés folytatása, a kerület turisztikai szereplőinek együttműködése, a helyi kínálat ismertségének és láthatóságának növelése.

Jelen koncepció célja, hogy az önkormányzat költségvetési lehetőségeit figyelembe véve, a XIII. kerület társadalmi, gazdasági és környezeti adottságaira építve olyan turisztikai feladatokat határozzon meg, amelyek az ágazat fejlődését szolgálják és hozzájárulnak az itt élők életminőségének javításához, alakításához.

A XIII. kerület általános bemutatása

Földrajzi elhelyezkedés



Budapest XIII. kerülete a főváros északi részén, a Duna bal partján, a pesti homoksíkságon helyezkedik el. Területe 11,33 km². Nyugati határát a Duna alkotja, amelynek túlsó partján a II. és a III. kerület található. Északon a IV., keleten és délkeleten a XIV. kerület, délen pedig az V. kerület határolja. A VI. kerülettel a Bulcsú utca és a Nyugati tér között közvetlen határvonala húzódik. A választóvonalak zöme vasútvonalak mentén alakult ki.

A Duna-parti elhelyezkedés stratégiai jelentőségű: turisztikai, környezeti és városképi szempontból egyaránt kiemelt értéket képvisel.

A városrészek rövid bemutatása

Angyalföld a kerület legnagyobb kiterjedésű városrésze, amely az északkeleti részen fekszik. Nevét valószínűleg egy Stefan Engel nevű dél-tiroli szőlőbirtokosról kapta. Története szorosan összefonódik az iparosodással: a 19–20. század fordulóján vált jelentős ipari központtá. Ma már változatos arculatú terület, ahol lakótelepek, családi házak, modern lakóparkok és irodaépületek egyaránt megtalálhatók. A hajdani ipari övezet, főként a Váci út mentén, mára teljesen átalakult: a gyárakat irodaházak, kereskedelmi egységek és lakóépületek váltották fel.

Göncz Árpád városközpont a Róbert Károly körút és a Váci út találkozásánál alakult ki, és a főváros egyik kiemelt alközpontjává fejlődött. A városrész nevét a rendszerváltás utáni első köztársasági elnökről kapta. Itt található több jelentős közintézmény – a Nyugdíjfolyósító Igazgatóság, a Rendőrség regionális központja –, valamint az Agora a modern irodakomplexum.

Újlipótváros a kerület déli részén, a Duna mentén terül el, 1950 óta tartozik a XIII. kerülethez. A városrész különlegessége az egységes építészeti karakter: az 1920–30-as években épült, belső udvaros bérházak és a Duna-parti Palatinus-házak műemléki védeltséget élveznek. A terület kulturális emlékhely is. Itt található a Vígszínház, valamint a II. világháború idején működő nemzetközi gettó egykori helyszínei.

Vízafogó a Dráva utca és a Meder utca között, a Duna partján húzódik. A terület elnevezése a tokfélék családjába tartozó vízfogó hal nevéből származik. A városrészben korábban több ipari üzem működött, mára ezeket lakóparkok, zöldterületi fejlesztések váltották fel. Itt található a Duna Aréna, a Dagály fürdő és a Budapest Építészeti Nívódíjas Vízafogó ökopark.

Népsziget a kerület hivatalos városrésze, a Téli kikötő öblével, a horgászok és vízisportok kedvelt helyszíne. A természetközeli élményt nyújtó terület fontos zöldfelület, ahol állatsimogató, gasztronómiai helyszínek és szabadidős lehetőségek is megtalálhatók.

Társadalom

A Belügyminisztérium adatai szerint a kerület lakossága 2025. január 1-jén 117 964 fő volt. Budapest harmadik, az ország tizedik legnépesebb közigazgatási egysége. A lakosság összetétele az elmúlt időszakban jelentősen átalakult: miközben sokan több generáció óta élnek a kerületben, egyre többen költöznek ide más fővárosi kerületekből, vidékről vagy külföldről.

A lakosság öregedése mellett megfigyelhető, a fiatal, gyermekvállalás előtt álló családok növekvő aránya kedvezően befolyásolja a korstruktúrát. Az aktív, munkaképes korú lakosság száma tartósan 81 ezer fő felett alakul. A kerület egyszerre kínál élhető lakókörnyezetet, minőségi munkahelyeket és szociális gondoskodást valamennyi korosztály számára. A közösség aktív, nyitott és szolidáris, az önkormányzásban érvényesül a részvételi demokrácia.

Gazdaság

A XIII. kerület Budapest egyik legerősebb gazdasági térsége. Jelen van az ország 200 legnagyobb vállalatának tizede, és a budapesti GDP mintegy 10%-a itt keletkezik. A kerületben működő vállalkozások száma meghaladja a 35 ezret, ebből több mint 9000 egyéni vállalkozó. Az elmúlt években a fővárosi irodakapacitás mintegy 25%-a épült itt, erősítve a kerület gazdasági központi szerepét. A munkahelyek száma több mint nyolcvanezer. A XIII. kerületben jelentős az idegenforgalom: a vendégek száma meghaladja az évi kétszázezretet.

A kerület gazdasága kiegyensúlyozott, az önkormányzat hitelállomány nélküli működést folytat, éves költségvetése meghaladja a 90 milliárd forintot, az ingatlanvagyon értéke több mint 120 milliárd forint.

Környezet

A XIII. kerület városképe sokszínű: lakótelepi, lakóparki, kertvárosias, ipari, örökségvédelmi területek egyaránt jelen vannak. Az önkormányzat az elmúlt két évtizedben jelentősen növelte a zöldfelületek arányát: a kezelt zöldterületek mérete 830 ezer m²-ről 1,3 millió m²-re nőtt, a közterületi fák száma meghaladja a 31 ezret.

A Duna 6,7 km hosszú partszakasza és két öble – a Téli kikötő és a FOKA-öböl – kiemelt természeti értékek. A vízminőség megfelelő. A mobilgát és a partszakasz fejlesztése csökkentette az árvízi kockázatot, de nem szüntette meg teljesen.

A környezetterhelés problémát jelent: a zaj- és légszennyezés elsősorban a nagy forgalmú csomópontoknál (pl. Árpád híd, Nyugati tér, Róbert Károly körút) érzékelhető. A fenntartható városfejlesztés továbbra is célkitűzés marad.

Történelmi áttekintés

A kerület területén már az i.e. VIII. századtól éltek emberek, ezt a korból származó aranyleletek is bizonyítják. A római korban itt állt Transaquincum erődje, amely a túlpárti Aquincum védelmét szolgálta. A középkorban a terület királyi és egyházi birtokként funkcionált, a népesség révészekből, hajósokból, halászból állt.

A XVIII. századtól kezdve megindult az ipari fejlődés. A Váci út mentén gyárak, üzemek létesültek, a városrész a XX. századra Budapest ipari központjává vált. A kerület 1938-ban vált önálló közigazgatási egységgé, majd 1950-ben Újlipótváros csatlakozásával nyerte el mai formáját. A rendszerváltást követően jelentős városfejlesztési folyamatok indultak el. Az ipari létesítményeket lakóparkok, irodaházak váltották fel, az infrastruktúra és a közterületek folyamatosan megújultak. A tudatos városépítési stratégia révén a XIII. kerület ma Budapest egyik legdinamikusabban fejlődő, élhető városrésze, amely gazdag múltba és jövőbe mutató fejlesztésekre épít.



NEMZETKÖZI KITEKINTÉS

A turizmus világszinten a globális gazdaság egyik húzóágazatává vált. A Nemzetközi Turisztikai Világszervezet (UNWTO) adatai szerint 2019-ben a világon több mint 1,46 milliárd nemzetközi turistaérkezést regisztráltak. 2020-ban kirobbant COVID-19 világjárvány történelmi léptékű visszaesést okozott – a nemzetközi turizmus több mint 70%-kal esett vissza –, a szektor 2022-től fokozatosan újra indult. A fellendülés 2023-ra a járvány előtti szint 87 %-át elérte. A növekedés 2024-ben is folytatódott, különösen Európában, amely továbbra is a világ leglátogatottabb régiója.

A turizmus gazdasági erőt képvisel, egyben a társadalmi kohézió, a kultúrákőzi párbeszéd és a helyi identitás megerősítésének eszköze is. Napjainkban egyre nagyobb figyelem irányul a turizmus fenntarthatóságára, környezeti hatásaira, és a társadalmi elfogadottságára. A klímaváltozás, a túlzott turizmus (overtourism), a munkaerőhiány és a digitalizáció formálják az ágazat jövőjét.

A nemzetközi trendek alapján az alábbi kulcsirányok rajzolódnak ki:

Felelős és fenntartható turizmus: A környezetbarát közlekedés, a helyi termékek fogyasztása, az energiahatékony szálláshelyek és a hulladékcsökkentés világszerte prioritássá vált. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljai kiemelik a turizmus szerepét a fenntartható gazdasági növekedésben. A zöld minősítési rendszerek (pl. Green Key, EarthCheck) egyre fontosabbá válnak a versenyképesség szempontjából.

Digitalizáció és „smart tourism”: Az okostelefon-alapú szolgáltatások, az adatalapú döntéshozatal, a mesterséges intelligencia, a virtuális és kiterjesztett valóság technológiák, az egyre népszerűbb városi applikációk teljesen átformálják a turisták élményeit. A „smart city” szemlélet a turizmusban is megjelenik, különösen a városmenedzsment és a látogatói élmény optimalizálása terén.

Élményalapú, tematikus turizmus: A klasszikus városnézések mellett egyre nagyobb kereslet mutatkozik egyedi, élményközpontú turisztikai programok iránt. A gasztronómia, a helyi kultúra, a kreatív ipar, az építészet, a vízi és aktív turizmus mind népszerű irányok. A személyre szabott, „slow travel” és „local experience” típusú utazások térnyerése megfigyelhető a fiatalabb generációk körében.

Urbanizáció és városi turizmus új szerepe: A világ népességének több mint fele már városokban él, a városi turizmus különösen dinamikusan fejlődik. A nagyvárosok közötti verseny éleződik, különösen a kulturális események, gasztrofesztiválok, városi rendezvények és desztinációmarketing területén. A városoknak egyszerre kell vonzónak és élhetőnek maradniuk. A lakosság és a látogatók igényei között egyensúlyt találni.

Turizmus és helyi közösségek kapcsolata: Egyre fontosabb szempont, hogy a turizmus ne idegen testként jelenjen meg a városban, hanem integrálódjon a helyi társadalomba. A közösségi turizmus, a társadalmi vállalkozások szerepe, a civil együttműködések és a közös értékteremtés erősítése mind olyan nemzetközi jó gyakorlatok, amelyek a helyi elégedettség és a turisztikai élmény szempontjából is meghatározók.

Kockázatkezelés és rugalmasság: A COVID–19 járvány, a geopolitikai válságok és a gazdasági ingadozások rávilágítottak arra, hogy a turizmusnak alkalmazkodóképes, válságálló struktúrákra van szüksége. Az egészségbiztonság, a digitalizált szolgáltatások, az alternatív kínálatok (pl. belföldi vagy közeli desztinációk) fejlesztése a válságkezelés részeivé váltak.

A fenti trendek tükrében a XIII. kerület számára is stratégiai jelentőségű, hogy turisztikai fejlesztései

- környezeti és társadalmi szempontból fenntarthatóak legyenek,
- válaszoljanak a digitalizáció és az élményalapú turizmus kihívásaira,
- erősítsék a lakosság és a látogatók közötti harmonikus együttélést, és
- illeszkedjenek Budapest nemzetközi turisztikai pozíciójához, miközben önálló, karakteres városi arculatot képviselnek.

A KERÜLET TURISZTIKAI HELYZETÉNEK KÜLSŐ, HAZAI TÉNYEZŐI

A hazai és fővárosi turizmus helyzete, trendek és kihívások

A magyar turizmus főbb jellemzői

A turizmus a magyar gazdaság egyik meghatározó ágazata. 2019-ben a turizmus a GDP 10,9%-át adta, a foglalkoztatottak száma meghaladta a 400 ezret. A COVID–19 világjárvány drasztikus visszaesést hozott: 2020-ban az ágazat teljesítménye közel 60%-kal csökkent. Ugyanakkor 2021-től kezdődően a hazai turizmus újra növekedési pályára állt, és 2023-ra már meghaladta a járvány előtti szint 80%-át.

A belföldi turizmus jelentősége megnőtt. A vendégéjszakák több mint fele magyar vendégekhez köthető, különösen a nyári szezonban. Az utazók egyre inkább előnyben részesítik a rövidebb, de gyakoribb kikapcsolódásokat, és előtérbe kerültek a vidéki desztinációk, a természetközeli élmények, valamint a gasztronómiai és kulturális programok.

A külföldi vendégforgalom is fokozatosan visszatért, elsősorban a közeli országokból (Ausztria, Szlovákia, Németország, Románia). Budapest továbbra is vonzó célpont a tengerentúli turisták, különösen az amerikai, izraeli és távol-keleti látogatók körében is.

Budapest Magyarország első számú turisztikai célpontja: a hazai vendégéjszakák közel 30%-át itt regisztrálják, a külföldi vendégéjszakák több mint 60%-át a fővárosban töltik el.

A fővárosba irányuló turizmus jellemzői:

- ✓ Rövid tartózkodási idő (átlagosan 2,3 éjszaka),
- ✓ Erős koncentráció az V., VI. és VII. kerületekre, különösen az ún. „bulinegyedre”,
- ✓ Élményalapú fogyasztás (gasztronómia, szórakozás, városi rendezvények, történelmi séták),
- ✓ Szezonon kívüli időszakban is jelentős forgalom, amely más desztinációkhoz képest kedvező pozíciót biztosít Budapestnek.

A fővárosi turizmus kulcstényezői

- ✓ az elérhetőség (légi, vasúti, vízi kapcsolatok),
- ✓ a gazdag kulturális örökség és rendezvénykínálat,
- ✓ a kiváló ár-érték arány, valamint
- ✓ a digitalizált és okos turisztikai megoldások megjelenése.

A főbb kihívások, amelyekkel Budapest és a hazai turisztikai ágazat is szembesül:

Munkaerőhiány: A járványidőszakban sok szakember elhagyta az ágazatot, az utánpótlás biztosítása nehézséget jelent, különösen a vendéglátásban és a szállodaiparban.

Túlturizmus veszélye: A főváros belső kerületeiben, különösen a bulinegyedben, egyre gyakoribbak a lakosság és a turizmus közötti konfliktusok (zaj, szemét, közterületi rend).

Fenntarthatósági elvárások: A környezeti terhelés csökkentése, a zöld megoldások bevezetése és a turizmus társadalmi elfogadottságának növelése kiemelt feladat.

Területi egyenlőtlenségek: A fővárosi turizmus továbbra is túlzottan néhány kerületre koncentrálódik, miközben más városrészek (pl. XIII. kerület) turisztikai potenciálja még kihasználatlan vagy alulkommunikált.

Infrastruktúra kihívások: A vendégforgalom növekedése infrastrukturális fejlesztéseket igényel: közlekedés, turisztikai információs pontok, közterületi ellátottság (mosdók, pihenőhelyek) terén.

Digitalizációs lemaradás: A meglévő fejlesztések mellett a digitális jelenlét és szolgáltatások fejlesztése továbbra is elengedhetetlen a versenyképességhez.

Turisztikai irányváltás: fókusz a minőségre és a fenntarthatóságra

A Magyar Turisztikai Ügynökség által meghirdetett Turizmus 2.0 stratégia új fókuszai:

- ✓ a minőségi turizmus erősítése a tömegturizmus helyett,
- ✓ a belföldi vendégek arányának további növelése,
- ✓ az egész évben fenntartható kereslet biztosítása,
- ✓ a turizmusban dolgozók megtartása és képzése,
- ✓ a helyi közösségek bevonása és megerősítése.

E célkitűzések a XIII. kerület számára is irányt mutatnak. Olyan turizmust kell támogatnunk, amely nem terhet, hanem értéket jelent a helyi közösség számára is.

A turizmus szerepe és súlya a XIII. kerületben

A XIII. kerület Budapest egyik legdinamikusabban fejlődő városrésze, amely az elmúlt évtizedek tudatos városfejlesztési politikájának köszönhetően lakó- és munkavégzési, és rekreációs, turisztikai célpontként is jelentőséggel bír. A kerület nem tartozik Budapest hagyományos turisztikai központjai közé, évről évre növekvő számban fogadja a látogatókat. Meghatározóan a hazai turistákat, valamint a Budapestre érkező külföldiek egy részét, akik a kerület vonzerejét különleges atmoszférája, zöldterületei, Duna-parti fekvése és szolgáltatási kínálata miatt keresik fel.

Az adott település turisztikai keresletét legjobban a kereskedelmi szálláshelyeken realizálódó vendégforgalmának adataival és az idegenforgalmi adóbevételének volumenével lehet jellemezni.

2022. évtől a **vendégforgalmi adatok** kizárólag a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ nyilvántartásában található. Adatok a Magyar Turisztikai Ügynökség időközönként nyilvánosságra hozott adataiból nyerhetők ki. A vendégéjszakák száma alapján 2024. évben és 2025. évben a VII., a VI. és V., kerületben regisztrálták a legtöbb vendégéjszakát. A vizsgált két egymást követő márciusi hónapban a XIII. kerület mindkét alkalommal hatodikként szerepel a táblázatban, kerületünkben, 2024-ben 56.511, 2025-ben 58.385 vendégéjszakát regisztráltak, amely a szálláshely kapacitásunkhoz viszonyítva kedvező

A XIII. kerületben több szálloda, apartman és magánszálláshely működik, melyek a fővárosi átlagnál jellemzően kedvezőbb ár-érték arányt kínálnak. A vendégéjszakák száma folyamatosan növekszik, ugyanakkor a kerület turisztikai potenciáljához képest még mindig alacsony az ismertség és a láthatóság a fővárosi desztinációk között. A kerület szálláshelyeinek vendégköre elsősorban:

- üzleti utazókból,
- sportesemények résztvevőiből és kísérőiből (pl. Duna Aréna),
- családos belföldi turistákból,
- hosszabb távra Budapestre érkező külföldi látogatókból (pl. diákok, digitális nomádok, nyugdíjas párok) áll.

2024. december 31. állapot alapján az összes szálláshelyek (magán-, közösségi-, panzió-, szálloda és egyéb szálláshely) száma: 966, ezek férőhelyeinek száma: 6845 db

A szállodák száma 2023. évhez képest nem változott: Danubius Hotel Helia, a Hotel NH Budapest City, a Park Inn By Radisson Hotel, Four Points by Sheraton Budapest Danube.

A szálláshely-szolgáltatási tevékenységek tekintetében 2024. évben az elmúlt 5 év legnagyobb számú új nyilvántartásba vétele (264 db) figyelhető meg.

Az új szálláshelyek megoszlása 2024. évben:

- 67 db egyéb szálláshely
- 197 db magánszálláshely

A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 2025. január 1. napján hatályba lépett módosítás alapján 2026. december 31. napjáig új magánszálláshely és új egyéb szálláshely nem vehető nyilvántartásba Budapest főváros közigazgatási területén, kivéve amennyiben 2024. december 31. napjáig a szálláshely minősítő szervezethez az igény benyújtásra került.

Abban az esetben minősül benyújtottnak az igény, amennyiben a szálláshely önértékelése befejeződött.

A módosítás nem érinti a szállodákat, panziókat és a közösségi szálláshelyeket

A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 2. §-a alapján a magánszálláshely és egyéb szálláshely definíciója az alábbi:

"magánszálláshely: az a nem kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából, magánszemély vagy egyéni vállalkozó által hasznosított lakás, üdülő vagy emberi tartózkodásra alkalmas gazdasági épület, illetve azok egy lehatárolt részének és hozzátartozó területének hasznosítása, ahol a szobák száma legfeljebb nyolc darab, és az ágyak száma legfeljebb tizenhat darab,

egyéb szálláshely: nem kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített épületben, de szálláshely-szolgáltatási céllal és nem magánszemély vagy nem egyéni vállalkozó által hasznosított, önálló rendeltetési egységet képező épületrész, ahol az egy szobában

található ágyak külön-külön is hasznosításra kerülhetnek, illetve a szobák száma legfeljebb huszonöt, és az ágyak száma legfeljebb száz,"

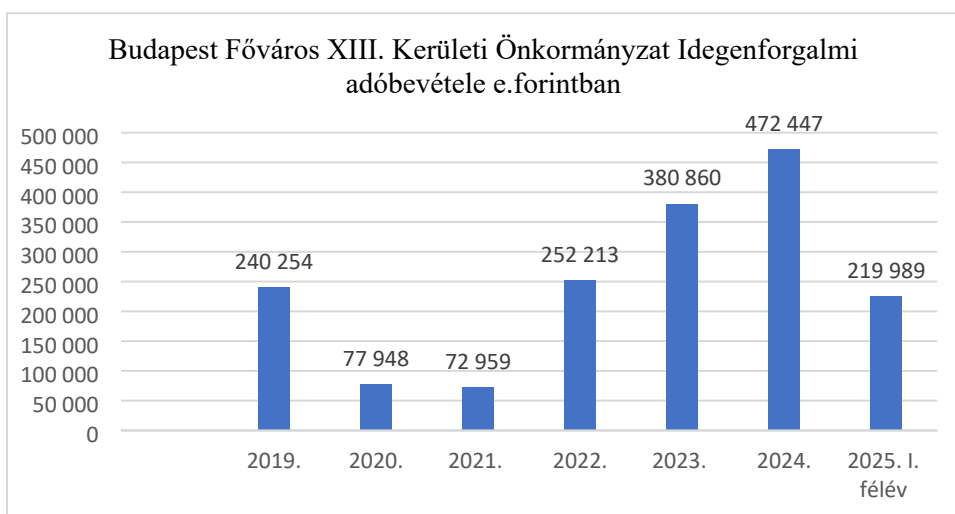
A magán és egyéb szálláshelyek alakulását mutatja a táblázat - 2025. január 1. és július 30. közötti időszakban, viszonyítva a 2024. évhez -

	2024. év (01.01.-12.31.)	2025.01.01. - 07.30. között
új magánszálláshelyek száma:	182 db	115 db
összes magánszálláshely:	629 db	744 db
	2024. év (01.01.-12.31.)	2025. 01.01. - 07.30. között
új egyéb szálláshelyek száma:	64 db	21 db
összes egyéb szálláshely:	308 db	329 db

2024. december 31.-ig a magánszálláshelyek és egyéb szálláshelyek együttes száma: 937 db.
2025. július 30-ig a magán és egyéb szálláshelyek együttes száma: 1073 db

2024.-ben új magánszálláshely és egyéb szálláshely nyilvántartásba vétel: 246 db. 2025. január 01.- július 30-ig új magán szálláshely és egyéb szálláshely nyilvántartásba vétel: 136 db

Az önkormányzat költségvetésében befolyó **idegenforgalmi adó** a másik mutatószáma a kerület turizmusának. A szálláshelyek vendégeitől beszedett idegenforgalmi adót kerületünkben a helyi adókról szóló 1990. évi C. törvény (Htv.) felhatalmazása alapján az idegenforgalmi adóról szóló 31/2010. (XII. 22.) Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzati rendelet szabályozza. Idegenforgalmi adókötelezettség terheli azt a magánszemélyt, aki nem állandó lakosként az önkormányzat illetékességi területén legalább egy vendégéjszakát eltölt. Az adó alapja a megkezdett vendégéjszakára eső szállásdíj, az adó mértéke a szállásdíj 4%-a.



2022. évben - háború, infláció, növekvő munkanélküliség ellenére - a tervezett mérsékelt növekedés helyett az idegenforgalom a várakozáson felül teljesített, melynek következtében megnőtt a kerületünk iránti érdeklődés is. A piac gyors reagálásának: a szálláshelyek növekedésének, az újonnan átadott szállodáknak is köszönhetően az eltöltött vendégéjszakák eredményeként 2023-ban az IFA bevételek nemcsak elérték a 2019. évi szintet, hanem jelentősen (58,5%-kal) meg is haladták azt. Ez a tendencia 2024-ben is folytatódott, a bázis évhez viszonyítva a turizusból származó adóbevétel már-már megkétszereződött (96,6%-kal nőtt). Kedvezőnek mutatkozik az idei első féléves számadat, mely szerint az önkormányzathoz június 30. napjáig beérkezett IFA befizetés meghaladja a múlt évi teljes bevétel 46 %-kát és a 2025. évre tervezett bevétel 54%-át.

Kihívások a XIII. kerületben

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján két szolgáltatás során fordultak elő konfliktusok. Az egyik a rövidtávú lakáskiadás az AirBnb. Az érintett lakók szerint a legtöbb konfliktust az okozza, hogy a két-három napra, vagy egy hétre ideérkező turistát nem érdekli a házban lakók nyugalma, ő szeretné jól érezni magát és sokszor az alapvető társadalmi normákat sem tartja be, nemhogy a társasházi előírásokat. A tulajdonos sokszor nem elérhető, vagy még rosszabb, hogy nem foglalkozik a problémával. Szakemberek álláspontja szerint nehézséget az okozza, hogy a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának feltételeiről szóló 239/2009. (X.20.) Kormányrendelet alapján a szálláshely-szolgáltatás folytatása egy „egyszerű” bejelentéshez kötött tevékenység. Ha az üzemeltető megjelöli a jogszabályokban előírt adatokat, és csatolja a jogszabályban meghatározott szükséges dokumentumokat, a jegyző mérlegelés nélkül köteles nyilvántartásba venni a szálláshelyet. Nincs lehetőség az adott tevékenység más szempontból – alkalmasság, környezeti alkalmasság - történő vizsgálatára. A Hivatal Igazgatási Osztálya a bejelentéskor nyilatkozatot kér a szálláshely-szolgáltatótól arról, hogy a társasház nem tiltja a szálláshely-szolgáltatási tevékenységet. 2025. január 1. napjától életbe lépett egy kétéves AirBnb moratórium Budapesten. 2026. december 31-ig nem vehető nyilvántartásba új, AirBnb-típusú magánszálláshely a fővárosban. A meglévő engedélyekkel rendelkező szálláshelyek üzemeltetése továbbra is lehetséges, de ezek folyamatos ellenőrzését jogszabály írja elő. A beérkező bejelentések során minden esetben a - jogszabályi kereteken belül - keressük azokat a megoldásokat, melyek a problémák hatékony rendezését eredményezhetik. Ennek érdekében a panasz kivizsgálása során felvesszük a kapcsolatot az ingatlanok tulajdonosával, a társasház közös képviselőjével és helyszíni ellenőrzést tartunk a szálláshelyen. A szálláshely-szolgáltatást végzők figyelmét felhívjuk, hogy mindent tegyenek meg annak érdekében, hogy vendégeik a lakóközösség pihenését ne zavarják, nagyobb figyelmet fordítsanak ingatlanuk rendszeres ellenőrzésére. Az Igazgatási Osztály a Korm. rendelet rendelkezései alapján a nyilvántartásba vett szálláshely-szolgáltatót hatósági ellenőrzés keretében ellenőrzi.

A kerület lakosságát kedvezőtlenül érintő másik szolgáltatás - meghatározóan Újlipótváros városrész lakóinak nyugalma zavaró - úgynevezett bulihajók, ezek működéséből adódó magatartási formák. Ennek egyik oka, hogy a Carl Lutz rakparton két kikötőben is működik olyan szolgáltatás, mely városnézés közben korlátlan alkoholfogyasztást biztosít utasainak. Az ittas utasok a hajóút végén jelentős problémát okoztak a környéken lakóknak (szemetelés, hangoskodás). A Duna-part ezen szakaszán Újlipótvárosban mintegy 40.000 ember lakik. A Fővárosi Közgyűlés kezdeményezésünkre 2024. április 24-i ülésén döntött a XIII. kerület

Duna-parti területére vonatkozó Duna-parti építési szabályzatról szóló 36/2018. (X. 30.) Főv. Kgy. rendelet (DÉSZ) - a Duna-part parthasználatát szabályozó rendelet - módosításáról. Kerületi képviselő-testületünk 2024. május 2-i ülésén döntött a XIII. kerület építési szabályzatáról szóló 14/2021. (VI.29.) önk. rendelet (KÉSZ) módosításáról. A módosítás értelmében a XIII. kerület területén a Dunán sehol nem létesíthető úszómű „rendezvényhajó kikötői osztály” számára, a közforgalmú személyhajó kikötői osztály számára létesíthető úszóművek száma jelentősen csökken. A jelenleg meglévő 25 db úszómű helyett 9 db úszómű elhelyezésére lesz lehetőség, amelyek közül 3 db kabinos turistahajó kikötésére létesülhet a Dráva utca és a Gogol utca között.

Módosult a Fővárosi Önkormányzat tulajdonában álló közterületek használatáról szóló 3/2013. (III. 8.) önkormányzati rendelet, a 33/A.§ kiegészült az alábbi bekezdéssel: „(4) Közforgalmú személyhajó-kikötői osztályba tartozó kikötői létesítmény szeszes ital forgalmazásával járó szolgáltatási tevékenység folytatásának helyt adó hajó kikötését is magában foglaló közterület-használatához csak akkor adható hozzájárulás, ha a kikötői létesítmény helye szerinti települési önkormányzat a hiánytalan közterület-használati kérelem alapján a főjegyző megkeresésének kézhezvételétől számított 30 napon belül hozott indokolt határozatában ahhoz mint a lakosság pihenéshez való jogát nem sértő használatához hozzájárult.” Ennek megfelelően a kerületi önkormányzatok jóváhagyása szükséges a bulihajók kikötéséhez. Amennyiben úgy ítéli meg a kerület, hogy a lakosság zavarásával jár az adott kikötő parthasználata, elutasíthatja a hozzájárulást.

A DÉSZ módosításának XIII. kerületet érintő érdemi részei 2025. január 1-én léptek hatályba. Tekintettel arra, hogy a Duna-part használatának szabályozott funkcióját átvevő területeken nem épült meg a megfelelő infrastruktúra, a DÉSZ végrehajtására a meglévő úszóművek tekintetében két év türelmi idő áll rendelkezésre. A türelmi időszakban – a meglévő hatályos szabályozás mellett - egy szorosabb együttműködéssel, az ellenőrzések fokozásával igyekszünk – a lakosság érdekeit képviselni. A Közterület-felügyelet és a Katasztrófavédelmi Polgárőrség, Angyalföld Polgárőr Szervezet gyakran együttműködve a Fővárosi Önkormányzati Rendészeti Igazgatósággal rendszeresen ellenőrzi a területet, A lakossági bejelentések az ellenőrzések adatai alapján előforduló szabálytalanságokat, zavaró magatartási formákat önkormányzatunk haladéktalanul jelzi a Fővárosi Önkormányzat felé a szükséges intézkedéseket kérve a lakók nyugalmanak biztosítása érdekében.

Az 1. számú mellékletben mutatjuk be a kerületi turisztika SWOT elemzését.

A kerület turisztikai profilja a következő területeken erős:

Üzleti turizmus és konferenciaturizmus: A Váci úti irodafolyosó, a Göncz Árpád városközpont, valamint több modern szálloda és konferenciaterem jelentős vonzerőt jelent az üzleti utazók számára. A kiemelt közlekedési csomópontok – metró, vasút, busz – jó elérhetőséget biztosítanak.

Aktív turizmus és rekreáció: A Margitsziget és a Népsziget közelsége, a kerékpárutak hálózata, a Duna-parti sétányok, az ökoparkok, a Dagály fürdő és a Duna Aréna a sport- és természetkedvelő látogatók számára kínálnak vonzó lehetőségeket.

Kulturális turizmus: A Vígsház, kisebb galériák, emlékhelyek, Újlipótváros építészeti öröksége révén a kulturális érdeklődésű vendégek is megtalálják a számításaikat. A Palatinusházak és az újlipótvárosi modern építészet önmagában is építészeti célponttá vált.

Gasztronómiai turizmus: Az elmúlt években Újlipótvárosban, a Pozsonyi út környékén és a Duna-parton is megerősödött a minőségi éttermi és kávézói kínálat. A helyi vendéglátóhelyek karakteres, sokszínű kínálata egyre inkább szerepet kap a fővárosi „gasztrotérképen”.

Egészségturizmus: A Dagály fürdő és a környező egészségügyi-szolgáltatási kínálat – a rekreáció és gyógyulás eszközeivel – potenciált rejt a fejlesztésre, különösen az idősebb korosztály, valamint a hosszabb tartózkodást tervező látogatók számára.

A 2. számú melléklet tartalmazza a helyi vonzerők, attrakciók listáját

A kerületi turizmus jövője

A XIII. kerület turizmusának fejlesztése olyan megoldásokat keres, amelyek:

- nem csupán látogatókat vonzanak, hanem élményeket teremtenek,
- összhangban vannak a helyi közösség érdekeivel és életminőségével,
- fenntartható módon illeszkednek a környezetbe,
- kiemelik a kerület egyedi karakterét Budapest turisztikai térképén.

BUDAPEST FŐVÁROS XIII. KERÜLETI ÖNKORMÁNYZAT TURISZTIKAI KONCEPCIÓJA (2025-2029)

A turizmusfejlesztési célok illeszkednek az országos dokumentumokhoz: Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 és a Turizmus 2.0. A helyi intézkedések meghatározása összhangban van a főváros hosszú távú fejlesztési koncepciójában meghatározott feladatokkal:

-a meglévő turisztikai attrakciók bővítési lehetőségeinek vizsgálata, lehetőség szerinti fejlesztése, kihasználási mutatóinak javítása, különös tekintettel két pillérre: a kultúra és a szabadidő eltöltésének területeire;

-a turisztikai infrastruktúra fejlesztése, különösen az ellátási, közbiztonsági, köztisztasági feltételek javítására, a turisztikai tevékenységet segítő létesítmények, illetve funkcióik bővítésére;

-a marketing-kommunikációs tevékenység erősítése, a kerület hírnevének pozitív alakítása, a legígéretesebb célcsoportok elérése és érdeklődésének felkeltése konkrét látogatások generálása érdekében.

A Turisztikai koncepció alapelvei:

- ❖ Az itt élők életminőségének védelme és javítása, a lakossági jóllét és a turizmus ne egymás rovására, hanem egymást erősítve fejlődjön
- ❖ A turizmus szereplőinek összehangolt, partnerségi alapú együttműködése
- ❖ A környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság biztosítása
- ❖ A helyi értékek – épített, természeti és kulturális örökség – tudatos bemutatása
- ❖ A kerület identitásának, élhetőségének, imázsának erősítése a turizmuson keresztül.

A Turisztikai koncepció célcsoportjai és területei

A XIII. kerület adottságai – földrajzi fekvés, környezete, szolgáltatási struktúra és közösségi karakter – alapján több, jól elkülöníthető látogatói szegmens azonosítható, amelyekre érdemes célzott kínálatot és kommunikációt építeni.

Azonosított célcsoportok

Belföldi turisták: A magyar látogatók a XIII. kerület legfontosabb célcsoportját alkotják: Rövid városi tartózkodásra érkezők (pl. hétvégi kikapcsolódásra), Családosok, akik számára fontos a biztonságos, zöld és gyermekbarát környezet, Szenior korosztály, akik érdeklődnek a fürdőkultúra, a sétautak, a gasztronómia iránt, Hazai sportesemények résztvevői és kísérői, például a Duna Arénához köthető események esetében, Budapesti „belső turisták”, akik más kerületekből látogatnak el a XIII. kerület program- vagy rekreációs kínálata miatt (pl. Újlipótváros, Vízafogó, Népsziget). A kerület lakói, mint potenciális helyi turisták (pl. városrészi séták, kulturális programok, közösségi események).

Külföldi turisták: A kerületbe érkező külföldi vendégek: Üzleti utazók, akik a Váci úti irodafolyosón dolgoznak vagy konferencián vesznek részt, Hosszabb időt Budapesten töltő látogatók (pl. digitális nomádok, expatok, Erasmus-hallgatók, orvosi turizmus vendégei), Közeli országokból érkező vendégek, akik autóval vagy vonattal könnyen elérik Budapestet, Sportturisták, különösen nemzetközi versenyek, vízi sportesemények idején.

Speciális célcsoportok: Kerékpáros turisták, a fővárosi és országos kerékpárút-hálózatokhoz való kapcsolódás révén, Zöldturisták, akik a természetközeli, fenntartható programokat keresik (Népsziget, Vízafogó ökopark, Thurzó park, Duna-part), Építészeti és kulturális örökség iránt érdeklődők, különösen Újlipótváros modern építészetének látogatói, Gasztroturisták, akik a kerület sajátos, nem franchise-jellegű éttermi-kávézóit világát fedezik fel.

Földrajzi célpiacok (forrásországok)

Belföld: Budapest és az ország többi nagyvárosa,

Közép-Európa: Ausztria, Szlovákia, Csehország, Románia, Lengyelország,

Német nyelvterület: Németország, Svájc, Ausztria,

Egyesült Királyság, Benelux-államok: városlátogatók, digitális nomádok,

Távolabbi célpiacok: USA, Izrael, Dél-Korea, akik jellemzően hosszabb tartózkodásra érkeznek.

A célcsoportok pontos ismerete lehetővé teszi a kínálat testreszabását, a turisztikai fejlesztések fókuszálását, a kommunikáció és marketing hatékonyabb tervezését. A XIII. kerület sajátos karaktere – modern, élhető, nyitott és zöld városi környezet – jól illeszthető azokhoz a nemzetközi trendekhez, amelyek az érték- és élményalapú, felelős turizmust helyezik előtérbe. Minden célcsoport számára kulcsfontosságú a többnyelvű, digitálisan is elérhető információ és az egyértelmű, vendégbarát tájékoztatás a közterületeken.

Turisztikai koncepció célja és fejlesztési irányai

A Turisztikai koncepció általános célja

A XIII. kerület turizmusfejlesztési törekvéseinek célja, hogy a Kerület sokszínű, fenntartható és emberléptékű turisztikai kínálattal jelenjen meg. Az Önkormányzat egy kiegyensúlyozott, értékalapú, élményközpontú turizmus mellett foglalt állást, amely egyszerre szolgálja a látogatók, a helyi közösségek és a környezet érdekeit.

A Turisztikai koncepció konkrét céljai

- A kerület turisztikai arculatának megerősítése
- A kerületi turisztikai kínálat bővítése és strukturálása
- A digitális turizmus fejlesztése
- A fenntarthatóság és élhetőség biztosítása
- A szolgáltatási háttér és az együttműködések fejlesztése
- Célzott marketing és kommunikáció

A Turisztikai koncepció feladatai

A turisztika területén elért eredményeink megőrzése és továbbfejlesztése érdekében – összhangban az önkormányzat „Lendületben 3.0” ciklusprogramjában foglaltakkal foglalmaztuk meg a Turisztikai koncepció konkrét céljait megvalósító intézkedések körét. A megvalósítás érdekében szükséges az egyes fejlesztési célokhoz illeszkedő konkrét intézkedések ütemezése. A feladatok körénél figyelembe vettük az önkormányzat erőforrásait, partnerségi lehetőségeit, valamint a fenntarthatóság és a lakosságbarát működés szempontjait.

A javasolt intézkedések a látogatószám növelése mellett a látogatói élmény minőségére, a közösségi hasznosulásra és a környezeti fenntarthatóságra is kiterjed.

<i>Konkrét cél</i>	<i>Intézkedések</i>	<i>Felelős/ Határidő</i>
A kerület turisztikai arculatának megerősítése		
Olyan feladatok ellátása, amelyek a helyi identitást erősítik, a kerület egyedi	XIII. kerület egyedi karakterének, sokszínű városrészeinek	XIII. Kerületi Közszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos

értékeire és a célcsoportok számára vonzó, élményszerű üzenetekre építenek.	(Újlipótváros, Angyalföld, Vizafogó, Népsziget, Göncz Árpád városközpont stb.) tudatosabb bemutatása.	
	A „zöld, élhető, nyitott, kortárs városrész” imázs kommunikálása belföldön és külföldön.	Sajtóreferens, XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	A turisztikai márkaépítés összehangolása a kerületi városmarketinggel és a fővárosi arculattal	Sajtóreferens Határidő: Folyamatos
A kerületi turisztikai kínálat bővítése és strukturálása		
Kulturális és hagyományörző programsorozataink - a Lakóközösségi Napok, az AUFESZT, a Nyáresti Koncertek a Szent István Parkban, Játsszótéri napok - és a többi kerületi nagyrendezvény (Kerület Napja, Szent Mihály napi búcsú, Angyalföldi utcabál, Pozsonyi Piknik, stb.) sorozatának folytatása, új elemekkel történő fejlesztése.	Tematikus séták, útvonalak kialakítása (építészeti, történeti, kulturális, zöld- és vízi tematikák mentén).	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Közösségi programfejlesztés	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Turisztikai kínálat láthatóvá tétele, kiemelt látványosságok, rejtett értékek láthatóbbá tétele	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Hagyományoknak és az igényeknek megfelelően szabadidősport események, sportrendezvények szervezése kerületi ismert sportolók bevonásával, civil szervezetek, egyesületek által szervezett nyitott sportrendezvények támogatása. A kerületi természetbarát mozgalom tevékenységének támogatása.	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	A Lehel Csarnok gasztronómiai-, turisztikai célpontként történő megerősítésének folytatása, a Csarnok vonzerejének tovább növelése.	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Az Angyalföldi Helytörténeti Gyűjtemény népszerűsítése révén a helytörténeti ismeretek bővítésének, a hagyományok ápolásának, ezek bemutatásának segítése, látogatások szervezése, a	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos

	Múzeumdigitár program, valamint a kutatók és érdeklődők szakmai munkájának folyamatos támogatása.	
	A kulturális programkínálat bővítése, kisebb fesztiválok, eseménysorozatok ösztönzése.	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
A digitális turizmus fejlesztése		
	Mobilalkalmazás, digitális térképek, QR-kódos városi pontok, AR-alapú információs rendszerek bevezetése.	Informatikai referens Határidő: Folyamatos
	Digitális térképek, tematikus séták (építészeti, zöld, történeti) online elérhetővé tétele.	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Online rendezvénynaptár létrehozása, amely összefogja a kerületi intézmények, civil és piaci szereplők eseményeit.	Informatikai referens Határidő: Folyamatos
A fenntarthatóság és élhetőség biztosítása		
Ökologikus zöldfelület-gazdálkodás területeinek és módszereinek bővítése, természetközeli zöldfelületek fejlesztése	Zöldturizmus lehetőségeinek bővítése a zöldfejlesztések megvalósítása révén	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Környezetbarát közlekedés fejlesztése: gyalogos és kerékpárosbarát közterek, kerékpáros, mikromobilitási eszközök, infrastruktúra turisztikai célú erősítése.	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Lobbizás a Rákos-patak revitalizációjá, renaturalizációjá, a Dunapart funkcióinak bővítése, lehetőség szerint a Jászai Mari tér új funkciójának kialakítása érdekében.	Felelős: Csiga Gergely, alpolgármester Határidő: Folyamatos
	„Akadálymentes” turizmus szemléletének erősítése	Felelős: Aljegyző, Szko vezetője Határidő: Folyamatos
	Overtourism megelőzése, lakosságbarát szabályozás, „buliturizmus” elkerülése.	Felelős: Dr. Puchner Gábor, alpolgármester Határidő: Folyamatos
A szolgáltatási háttér és az együttműködések fejlesztése		

A partnerségi kapcsolatok, az együttműködés területeinek bővítése új, közös attrakciók, kiegészítő szolgáltatások kitalálása és megvalósítása érdekében.	Tematikus városi „utak” kialakítása turisztikai információs táblákkal (pl. Pozsonyi út – Újlipótváros – Népsziget útvonal).	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Helyi „turizmusbarát közösségek” támogatása, önkéntes programok, lokálpatrióta kezdeményezések ösztönzése.	Felelős: Csiga Gergely, alpolgármester Határidő: Folyamatos
	Kerületi turisztikai információs táblarendszer fejlesztése, a legfontosabb közlekedési pontokon – elsősorban az Újlipótvárosban - egyedi információs turisztikai tájékoztató térkép kihelyezése.	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Testvérvárosi kapcsolatokban rejlő lehetőségek kihasználása	Felelős: Nemzetközi referens Határidő: Folyamatos
Célzott marketing és kommunikáció		
	Kampányok a belföldi látogatók, a közeli országok turistái, valamint a speciális célcsoportok (pl. gasztroturisták, digitális nomádok, sportolók) számára.	Felelős: Sajtó referens. Határidő: Folyamatos
	Közösségi médiás jelenlét erősítése – helyi értékeket és embereket bemutató vizuális tartalmakkal.	Felelős: Sajtó referens. Határidő: Folyamatos
	Rendszeres megjelenés Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft. és Magyar Turisztikai Ügynökség platformjain.	Felelős: Sajtó referens. Határidő: Folyamatos
	Folyamatos lakossági párbeszéd: lakók, vállalkozások és önkormányzat közötti egyeztetések rendszerének működtetése	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	A hagyomány-, és értékörzés érdekében emléktábla és szobor állítási programunk folytatása, a már kihelyezett	Felelős: XIII. Kerületi Közzszolgáltató NZrt. Szociális és Köznevelési Osztály

	emléktábláink, szobraink gondozása, ezzel összefüggésben tájékoztatók készítése.	Határidő: ütemterv szerint
	A kerületi alkotóművészek, alkotásaik bemutatása, megismertetése, kiállítások, bemutatók szervezése, vagy támogatása, az alkotók műveinek – hozzájárulásuk esetén - online megismerési lehetőségének biztosítása.	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Határidő: Folyamatos
	Jó gyakorlatok dokumentálása, terjesztése országos és nemzetközi szinten.	Felelős: XIII. Kerületi Közzolgáltató NZrt. Aljegyző, SzKO vezető Határidő: Folyamatos

A turizmus intézményi és kapcsolatrendszere

A turizmus sikeres fejlesztése érdekében az önkormányzat az intézményei, gazdasági társaságai, kapcsolatai révén szoros együttműködő, partneri kapcsolat kialakítására törekszik a turisztikai szereplőkkel.

A településfejlesztés, a kedvező környezet, a köztisztaság, a közbiztonság, a kiszámíthatóság megteremtése egyaránt érdeke az önkormányzatnak és a területén működő turisztikai szereplőknek. A vonzó körülmények a lakosság, a turisták megelégedettségét, ezzel a vállalkozások forgalmának növekedését eredményezik.

Folytattuk és bővítjük az önkormányzati szövetségekkel, fővárosi és kerületi önkormányzatokkal való koordinált együttműködést, Feladatnak tekintjük a területen szerzett hazai és nemzetközi jó gyakorlatok megismerését és átvételét. Feladatnak tekintjük, hogy a Budapest Brand Nonprofit Zrt. leépítését és megszüntetését követően közvetlen kapcsolatot építsünk ki a fővárosi önkormányzat illetékes osztályaival, munkatársaival. (Fővárosi Turisztikai Kerekasztal keretén belül.)

A Turisztikai Koncepció monitoring rendszere

A Turisztikai koncepcióban foglaltak megvalósulását folyamatosan nyomon követjük. A monitoring adatairól, a teljesülésről szóló beszámolót a ciklus végén a Képviselő-testület elé terjesztjük.

A koncepció céljainak megvalósulását mérő legfontosabb indikátorokat a 3. számú melléklet tartalmazza. A kiindulási értékeket a 2025. év adatai jelentik, amelyeket a következő év első negyedévében értékelünk. Ezt követően a célok teljesülésének értékelésére minden évben, a tárgyévet követő első negyedévben kerül sor

A koncepció minél szélesebb körű megismertetése érdekében a tervezetet véleményyeztettük a meglévő kommunikációs csatornákon keresztül. A társadalmi egyeztetés mellett megszólítottuk a közzolgáltatást nyújtó szakembereket, a kerületi turizmusban működő meghatározó

szereplőket is, hogy véleményeikkel, javaslataikkal segítsék a reális feladatterv elkészítését. Az észrevételeket, javaslatokat beépítettük a koncepcióba.

Összegzés

A XIII. kerület turisztikai koncepciója egy értékalapú, fenntartható és közösségbarát, amely nem a tömegturizmus ösztönzésére, hanem a minőségi élmények, a helyi értékek és a kerület karakterének erősítésére összpontosít. A cél, hogy a turizmus ne csupán gazdasági lehetőségként jelenjen meg a városrészben, hanem olyan ágazatként, amely hozzájárul a helyi lakosok jóllétéhez, az élhető városi környezet megőrzéséhez, és a közösségi identitás megerősítéséhez.

A kerület sokszínűsége lehetővé teszi a réspiaci, tematikus célcsoportok megszólítását is:

A koncepció kiindulópontja az volt, hogy a XIII. kerület turisztikai potenciálja továbbra is jelentős, célzott beavatkozások, láthatóbb kommunikáció és tudatos partnerség szükséges ahhoz, hogy ezt kiaknázhassuk. A dokumentumban bemutatott helyzetelemzés, célcsoport-meghatározás, fejlesztési célok és javasolt intézkedések mentén olyan integrált és gyakorlatias eszköztár körvonalazódik, amely az önkormányzat számára is megvalósítható, és a kerület hosszú távú érdekeit szolgálja.

A cél egy olyan turisztikai rendszer kialakítása, amely hosszú távon is megőrzi a XIII. kerület élhetőségét, karakterét és identitását.

A dokumentum stratégiai iránytű, egyben egy cselekvési terv. A koncepció megvalósítása a kerület lakóinak, vállalkozásainak, civil közösségeinek és intézményeinek aktív részvételével és támogatásával lehet sikeres.

A XIII. kerület továbbra is olyan városrész kíván maradni, ahol a turizmus nem öncélú, hanem a közösséget szolgáló tevékenység, és amely nyitottan, fenntartható módon kapcsolódik Budapest és Magyarország turisztikai vérkeringésébe.

Budapest, 2025. szeptember „ „

Holopné Schramek Kornélia

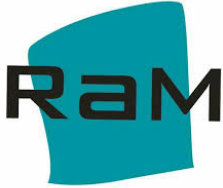
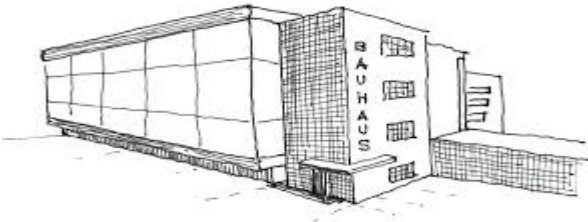
1. számú melléklet kerületi turisztikai jellemzők SWOT elemzése

Erősségek	Gyengeségek
• A kerület fővárosi elhelyezkedése, jó megközelíthetősége, bejárhatósága, • a kerület jellegzetes, értékes arculata, településképe, • a fővárosi nagy attrakciók közelsége, • a kerületi attrakciók jó elérhetősége, • a hagyományosnak számító közterületi rendezvények népszerűsége, • minden korosztálynak, érdeklődői körnek megfelelő kulturális, sport, gasztronómiai programok, • a szálláshelyek számának növekvő tendenciája, • a kiegészítő közszolgáltatások magas színvonala, • magas színvonalú, sokszínű vendéglátás, • a gasztronómiai hagyományok erősödése.	• Az önkormányzatok központi finanszírozásának kiszámíthatatlansága, forrás- és hatáskörök folyamatos elvonása, • központi források alacsony mértéke, • az önkormányzat számára a pályázati lehetőségek csökkenése, • turisztikai kiadványok, térképek, szórólapok, információs táblák hiánya, • parkolási nehézségek, • több helyen a buszos turisták le- és felszállásának megoldatlansága, • kihasználatlan turisztikai attrakciók (pl. Dunapart, Népsziget) fejlesztési nehézségei, • Rákospatak „csatornázott medre”, korlátozott hasznosítási lehetősége, • a népszigeti állami területek elhanyagoltsága, szennyezettsége.
Lehetőségek	Veszélyek
• Innovatív kezdeményezések, új trendi attrakciók kidolgozása pl.: szökökútak fényjátéka, szabadtéri kiállítások szervezése, Jászai Mari tér új tartalommal történő megtöltése • erősödő egészségtudatosság, az aktív és egyben környezetbarát kikapcsolódási formák népszerűbbé válása, • testvérvárosi kapcsolatok formáinak további fejlesztése, • a Népszigetben, a Rákospatak és a Dunapart környezetében rejlő lehetőségek, • turisztikai klaszter szomszéd kerületekkel, • erősödő együttműködés, partnerségi kapcsolatok az ágazat szereplőivel.	• Az állami szervekkel való együttműködés nehézségei, • a kormány Budapest-ellenes sarcpolitikájának folytatása, • forráshiány miatt a közös projektek megvalósításának elmaradása, • Budapest-Brand Zrt. megszűnése után a fővárosi együttműködés nehézségei, • a dinamikus turizmusfejlődés esetleges negatív hatásainak felerősödése, • egyes zöldterületek túlterheltsége, • globális klímaváltozás negatív hatásainak erősödése, • járványveszély megismétlődése, új világjárványok megjelenése.

2. számú melléklet a helyi vonzerők, attrakciók listája

Vonzerőcsoportok	Vonzerőcsoportok megnevezése	elemeinek
Ipari emlékek 	Ganz Danubius irodaház Lóvasút indóház Eisele-gépgyár eredeti épületegyüttese Kazánkovácsműhely, Kazánszerelő- műhely (Váci út 152., Váci út - Turbina utca sarka) Villamos kocsiszín (Váci út 201.) Első Magyar Csavargyár Rt. toronyépülete Felvonójavító korábbi épülete Láng Gépgyár épület maradványa (jelenleg az Experidance székháza) Gázművek korábbi bázisa (Révész- Népfürdő utca)	
Múzeumok, kiállítóhelyek 	MagyaRock Hírességek Csarnoka, RaM Angyalföldi Helytörténeti Gyűjtemény Újlipótvárosi Klub-Galéria Városház Galéria Flippermúzeum Magyar Építészeti Múzeum és Műemlékvédelmi Dokumentációs Központ Angyalföldi József Attila Művelődési Központ - Mácsai István Galéria Radnóti Emlékszoba és kiállítótér a RaM- ban Budapest Főváros Levéltára	
Kiemelt épületek, templomok 	Újlipótváros 20-as, 30-as években épült bérházai Palatinus-házak Dunapark-házak Vígsház épülete Lehel Csarnok Béke téri Szent László templom Lehel téri Szent Margit templom Angyalföldi Szent Mihály templom Frangepán utcai Református templom Huba utcai Kármelhegyi Boldogasszony- templom Pozsonyi úti Hálaadás templom Hegedűs Gyula utcai zsinagóga	
Rendezvények	Pozsonyi Piknik Lakóközösségi Napok programsorozat XIII. Kerületi Nemzetiségek Fesztiválja	

	Angyalföldi Utcabál Szent Mihály Napi Búcsú Nyáresti koncertek a Szent István Parkban AUFESZT Jásztóteri Napok Hollán Jazz Street RaM-ArT Színház előadásai Vígsház előadásai József Attila Színház előadásai Angyalföldi József Attila Művelődési Központ előadásai, rendezvényei, Budapest Jazz Klub zenei rendezvényei PénteK13 rendezvények, Tücsöktanya és PannKa családi rendezvényei Ruttkai KultúrPark József Attila és Radnóti Miklós Művészeti Napok
Sportolási-, szabadidős lehetőségek 	Kiépitett kerékpárút, kerékpáros szervizpontok Vasas sporttelep Budapest Honvéd Angyalföldi Sportközpont Angyalföldi Sportközpont - Patak Party Tenisz Club Angyalföldi Sportközpont - Angyalföldi Squash Centrum Újpalotai úti Sporttelep Duna Aréna DagályTermálfürdő, Strandfürdő és Uszoda Aple Angyalföldi Polgári Lövész Egylet Népsziget - Evezős Egyesület Nytott Hétvége programsorozat XIII. Kerületi Családi Sport- és Életmódnapp 24 saját fenntartású fitnesztéren közel 200 fitneszeszközzel Rákos patak partján gyalogossétány és futókör Margit és Árpád hidak közötti Duna-parti szakasz, a Moszkva sétány RaM programjai Angyalföldi József Attila Művelődési Központ programjai Láng Művelődési Központ programjai Angyalföldi Gyermek-és Ifjúsági Ház programjai PannKa Közösségi Tér

 	Pannka Part Községi Tér rendezvényei Játszóteri napok rendezvény sorozat Budapest Jazz Klub Lehel Csarnok Gasztrotúra az Újlipótvárosban Superfly Trambulinpark 59 játszótér, 51 park, (mint pl.: Vizafogó park, Thurzó park, Szent István park, stb.) Fitnesszterek, street workout parkok és labdaterek Ping-pong, csocsó lehetőségek a közösségi területeken
Természeti vonzerők, parkok  	Duna, Duna-part, dunai rakpartok építményei és tartozékai Újpesti rakpart Marina part Jászai Mari téri platán fa (2016 év fája) Vizafogó park Thurzó park József Attila tér Szent István park Béke tér Gyermek tér Népsziget Ruttkai Éva park Rákospatak Kubala park kiépítés alatt egy új közpark a Jász utca-Rokolya utca kereszteződésénél, szökőkutak
Történelmi vonzerők  	Csatlakozás a Tematikus utcák és terek programhoz Újlipótváros arculata (Híres kerületi kötődésű személyek lakóhelye, élettere, életpályájának állomásai) Bauhaus séták Helytörténeti és tematikus séták kirándulások, helytörténeti klub előadásai Séta Újlipótvárosban: A lenyűgöző bérpaloták titkai Emléktábla látogatások Emléktábla -és szoborállítási programok, megemlékezések, „Botlókövek”

világörökségi terület



Egyesült Nemzetek
Nevelésügyi, Tudományos és
Kulturális Szervezete



Világörökség
Magyarországon

Carl Lutz rakpart - Katona József utca -
Hollán Ernő utca által határolt terület
Szent István körút a határ a Hollán Ernő
utca és a Nyugati tér között

3. számú melléklet a koncepció céljainak megvalósulását mérő legfontosabb indikátorok köre

Mutató neve	2025.12.31*	2026.12.31	2027.12.31	2028.12.31
turizmus keresleti mutatószámai				
- belföldi és külföldi vendégszám, vagy vendégéjszaka szám - Idegenforgalmi adó bevétel				
turizmus kínálati mutatószámai				
- rendezvényszám - rendezvény látogatói létszám				
turizmus társadalomra gyakorolt hatásainak mérése (foglalkoztatási ráta)				
turisztikai fejlesztések, beruházások mértékének (új, megújított fejlesztés száma) és hasznának vizsgálata				
médiamegjelenés, (honlap nézettség, facebook követői szám) turisztikai kisfilm készítése (száma, nézettsége)				
Turizmussal összefüggő panasz, bejelentés, szabálysértés szám				

* megjegyzés: A bázisadatot a 2025. évben mért indikátorértékek jelentik, amelyek értékelésére a tárgyévet követő év első negyedévében kerül sor. Ezt követően a célok teljesülésének értékelését évente, a tárgyévet követő év első negyedévében kell elvégezni.