



<https://www.kozszolgaltato.bp13.hu/angyalzold/onallo-projektek/20190214-gondos-gazdi-program/>

A városfejlesztési projekt, illetve marketingprogramja megnevezése*

GONDOS GAZDI PROGRAM

a kutyatartás szabályait népszerűsítő marketingprogram bemutatása

A pályázó szervezet

Pályázó szervezet neve:	Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat
Címe:	1139 Budapest Béke tér 1.
Telefonszám:	+36 1 452-4100
E-mail:	ugyfelszolgalat@bp13.hu
A szervezet képviselője:	Dr. Tóth József polgármester
Szakmai kapcsolattartó:	Karácsonyi Magdolna aljegyző
Számlázási név:	Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat
Számlázási cím:	1139 Budapest Béke tér 1.
Adószám*	15735760-2-41

Városfejlesztési projektek marketing programjai, kampányai

Az érintett város, település:
Budapest XIII. Kerület

A projekt, illetve marketing program céljának, célcsoportjainak bemutatása (1000 karakter)*

A Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat évek óta nagy hangsúlyt fektet a kulturált ebtartás normáinak ismertté és elfogadottá tétele, valamint az ehhez szükséges infrastruktúra megteremtése érdekében. Az önkormányzat a felelős kutyatartást infrastruktúrájának (kutyafuttatók, ebürülék gyűjtők, kutya illemhelyek) üzemeltetése mellett kidolgozta a Gondos Gazdi programját, melynek célja, hogy a kerületi kutyatartással kapcsolatban csökkentse a közterület-használók közötti konfliktusokat, ismertté és elfogadottá tegye a felelős városi ebtartás normáit, a közterületi kutyás infrastruktúra fejlesztését az érintettek szempontjainak figyelembevételével, velük való együttműködés keretében végezze. A programban résztvevő szakemberek az elmúlt évben nagy hangsúlyt fektettek az önálló projekt népszerűsítésére, kommunikációjára, a program célcsoportjának bővítésére, - a kutyatulajdonosok mellett a kutyával nem rendelkezők egyre szélesebb körben történő aktivizálására, azaz a kerület lakóinak mind szélesebb körben történő megszólítására.

A program megbízója, gazdája, ha nem a pályázó szervezet az.*

A program az önkormányzat intézményei, és gazdasági társasága: a XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. révén valósult meg, a program gazdája Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat.

A marketing program tervezésének, megvalósításának bemutatása (5000 karakter)*

A kerület parkjai, közterei, sétálóutcái az itt élők életminőségének javítását szolgálják, hogy ezeken a helyeken az emberek változatosan pihenjenek, kikapcsolódjanak, feltöltődjenek. A kutyatartás számos konfliktus forrása lehet, ebben a főváros és a XIII. kerület sem kivétel. A közterületen maradt kutyapiszok állandó probléma, és a póráz nélkül sétáltatott kutyák is könnyen megijeszthetik a közelükben tartózkodókat. A XIII. kerületi önkormányzat széleskörű felmérést, szakmai értékelő-elemző munkát, és sokoldalú társadalmi egyeztetést folytatott annak érdekében, hogy ezen a területen is érvényesülhessen az „élni és élni hagyni”, a békés egymás mellett élés elve. Tekintettel arra, hogy a kerületben több mint 6000 ebet tartanak nyilván, ha ezt lakás arányosan nézzük, nagyságrendileg minden 12. lakásban él egy kutya. Mindezek figyelembe vételével az önkormányzat:

- első lépésben tervezetten, kidolgozott intézkedési terv mentén, több mint 29 000 m² területet jelölt ki közterületi kutyafuttatók céljára;
- 360 db ebürülék-gyűjtőedény üzemeltetéséről döntött, amelynek ürítéséről, tisztántartásáról nyáron hetente háromszor, az év többi időszakában heti két alkalommal gondoskodik;
- ingyenes ebürülék-gyűjtőzacskó átvételét biztosítja két helyszínen: a Lehel Csarnokban és a Béke utca 65. címen működő Közszolgáltató Zrt-s Központi Ügyfélszolgálati Irodákban.
- kerületünkben 21 kutyafuttatót hozott létre, amelyek takarítására havonta kétszer intézkedik;
- zöldfelületeinek védelme érdekében kerületszerte 13 kutyaillemhelyet létesített, ahol a kutyák a növényzet károsítása nélkül tudják elintézni kisebb, nagyobb dolgukat, és amelyek karbantartását, homokcseréjét szintén havi két alkalommal szervezi (a kutya ürülék eltakarítása itt is az gazdi feladata);
- sikeres, néhány hét alatt a kutya-gazda kapcsolatban az alapvető keretrendszer kiépítésére alkalmas házhoz menő kutyaiskola programot indított;
- az óvodák, iskolák számára a felelős kutyatartást népszerűsítő iskolai foglalkozásokat hirdet a felelős kutyatartás tematikájára építve.

és végül, de nem utolsó sorban

- **felvállalta, hogy tudatos marketing munkával arra törekszik, hogy a kutyatartók és kutyát nem tartók között tapasztalható szembenállást egy olyan, egymás szempontjait megértő partnerség váltsa fel, ahol mindkét csoport ugyanazon az oldalon, a rendezett, tiszta, és biztonságos közterületek oldalán áll.**

Tapasztalatból tudjuk, egy projekt sikeréhez, a célcsoportok megnyeréséhez elengedhetetlen egy jól megválasztott elnevezés, egy kreatív, hatékony és megvalósítható marketingterv. A szakemberek tudatos tervezésének, munkájának köszönhetően a kiadványok előkészítése, a kivitelezés koordinációja, online tartalmak előkészítése, rendezvények szervezése, az operatív feladatok kreatív végrehajtása a várakozásoknak megfelelően alakult.

A Gondos Gazdi elnevezés és logója állatvédő civil szervezetek, állatorvosok, állattartók, állatokat kedvelő idősök, felnőttek, gyerekek körében is rövid időn belül ismertté és elfogadottá vált.

A szoros együttműködésnek, a folyamatos koordinációnak, a javaslatok és vélemények összegzésének köszönhetően sikerült egy színvonalas kiadványt létrehozni: a **Gondos Gazdi kisokos című informatív anyag** a XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. honlapjáról is letölthető. Idén aktualizáljuk kiadványunkat, kiegészítve az új futtatókkal, az új ürülékgyűjtőkkel kapcsolatos információkkal, fajtaválasztási tanácsokkal.

Jó ötletnek bizonyult a projektnek az önkormányzat honlapjáról elérhető Közszolgáltató Zrt. **honlapján történő önálló megjelenése**: a felkeresések nagy száma bizonyítja, hogy a kerület lakosságát élénken foglalkoztatják a kutyatartással kapcsolatos ismeretek, aktuális információk.

A Gondos Gazdi projekt facebook oldalon történő megjelenítésével a célcsoport további szereplőinek megszólítására törekedtünk. Fontosnak tartottuk a kerületi kutyás infrastruktúráról, a kutyás programokról szóló információk megjelenítését az interaktív online agorában is. A facebookon való aktívabb jelenléttel lehetőségünk nyílik megszólítani azokat a kutyásokat is, akik egyáltalán nem használják a kutyafuttatókat (amelyek információs helyszíneként is figyelmet érdemelnek).

Gondos előkészítés, elemző munka előzte meg a program népszerűsítésére alkalmas programok szervezését. A felelős kutyatartásnak a lakosság körében történő népszerűsítése érdekében kézenfekvőnek mutatkozott a Gondos Gazdi kitelepülés megszervezése a Lakóközösségi Napok rendezvénysorozat állomásain, az Életmód Napokon (Családi Sportnapok), az Angyalföldi utcabálon és a Pozsonyi Pikniken is. Jó ötletnek bizonyult a Gondos Gazdi sátrat a rendezvények központjától távolabb elhelyezni. A nyugodtabb közegben a sátrat mind kutyás, mind nem kutyás érdeklődők felkereshették. Az érdeklődés felkeltéséhez hozzájárult a sátorban szervezett gyermek kézműves foglalkoztató, és a felelős kutyatartással kapcsolatos tanácsadás. A rendezvényekről tudósító helyi média minden alkalommal teret adott a Gondos Gazdi program bemutatásának.

A marketing program pénzügyi forrás és költségstruktúrájának bemutatása (2000 karakter)*

A Gondos Gazdi projekt végrehajtásával kapcsolatos költségeket az önkormányzati költségvetés terhére finanszíroztuk. A felelős kutyatartás normáit népszerűsítő szemléletformáló programunk keretében 2019. évben az alábbi feladatokat hajtottuk végre bruttó 2 millió Ft keretösszegben.

Házhoz menő kutyaiskola

A házhoz menő kutyaiskola program keretében 2019-ben hat alkalommal tartottunk foglalkozást az érdeklődőknek, már az első alkalom után látható fejlődés volt tapasztalható a résztvevőknél, az alapvető keretrendszer kiépítése a kutya-gazda kapcsolatban – amin dolgoztak a szakemberek részvételével – sikeresen és jól működött.

Gondos Gazdi kitelepülések

A 2019. év során az önkormányzat által szervezett Lakóközösségi Napok, Életmód Napok, Angyalföldi Utcabál, valamint a Pozsonyi Piknik alkalmával, összesen 12 alkalommal volt jelen önálló sátorral, szakemberekkel a projekt. A kitelepülések rendkívül népszerűek, sikerek voltak.

Kommunikáció, kiadvány

- A Gondos Gazdi kisokos című kiadvány megjelentetése, terjesztése.
- Az önkormányzati rendezvényekről szóló tudósításaiban a helyi média (XIII. Kerületi Hírnök, TV13, önkormányzati honlap, media13.hu híroldal, önkormányzat facebook oldala) megfelelő terjedelemben foglalkozott a projekt aktuális eseményeivel.

A marketing program céljai elérésének, eredményességének bemutatása (2000 karakter)*

A Gondos Gazdi program eredményességét, célkitűzéseink megvalósulását a programban közreműködő szakemberektől, civil szervezetektől (Állatmentő Angyalok, Eb Óvó Egyesület, Zöld Eb Egyesület), állatorvosoktól származó tapasztalatok, valamint a lakossági visszajelzések feldolgozása alapján egyértelműen sikeresnek minősítettük. A projekt eredményessége két területen mutatkozott meg leginkább:

- Közterületeinken csökkent a hátrahagyott kutyaürülék mennyisége, rövid idő alatt nagy népszerűsége tettek szert a kutyatartók körében a kutyaillemhelyek, növekedett a Közszolgáltató Zrt. ügyfélszolgálatain elérhető ürülékgyűjtő zacskók felhasználásának mértéke.
- Mint a fentiekből következik, sikeresnek bizonyult a kutyatartással kapcsolatos normák megismertetésére, az önkéntes jogkövetés népszerűsítésére, elfogadására irányuló erőfeszítésünk, mérséklődött a kutyatartók és a nem kutyások közötti konfliktusos helyzetek száma, az önkormányzathoz címzett, a kutyatartás szabályainak megsértéséről tudósító panaszok mennyisége.
- A kerületi kutyatulajdonosok részéről a kutyafuttatók karbantartásával kapcsolatos jelzések közvetlenül az üzemeltetőhöz jutnak, ezzel is csökkentve a probléma megoldásának időigényét.

További információk (2000 karakter)

Az önkormányzati kezdeményező képesség erősítése nélkülözhetetlen a település- és gazdaságfejlesztési célok megvalósításában. A lehetőségek a szervezésben, koordinációban, orientálásban, közösségépítésben, információk gyűjtésében, közreadásában, kommunikációban, település-marketingben ölthetnek testet.

Ezért tartjuk fontosnak az olyan, már megkezdett jó irányú folyamatok, projektek bemutatását és folytatását, mint a Gondos Gazdi program. Az eddig elért eredmények bizonyítják, hogy egy jól megszervezett program révén kialakuló innovatív energiák – még ha részterületeket is érintenek - jelentős mértékben járulhatnak hozzá a kreatív városfejlesztéshez.

Távlati céljaink között szerepel – a kutyás civil szervezetek kezdeményezésére – integrált parki terület kijelölése, ahol azok a kutyatulajdonosok, akiknek kutyája megfelelő oktatáson vett részt (pl. a házhoz menő kutyaiskola keretében) kutyájukat – a parki terület funkcióját és a parkhasználókat nem zavarva – póráz nélkül sétáltathatják, ezzel többlet jogositványát megszerezve a kevésbé gondos gazdikkal szemben. .

- A XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. honlapján a következő címen lehet elérni a kutyatartással kapcsolatos, a Gondos Gazdi projekttel összefüggő aktuális információkat:
<https://www.kozszolgáltato.bp13.hu/angyalzold/onallo-projektek/20190214-gondos-gazdi-program/>
- A Gondos Gazdi kisokos című kiadványt a következő címről lehet letölteni:
<file:///C:/Users/F%C3%A1bi%C3%A1n%20Gyula/Downloads/Gondos%20Gazdi%20kisokos%20.pdf>
- Gondos Gazdi facebook oldal: <https://www.facebook.com/GondosGazdi/?ref=bookmarks>
- A Lakóközösségi Napokról, Életmód Napokról, Angyalföldi Utcabárlól és Pozsonyi Piknikről szóló, a Gondos Gazdi projekt közreműködéséről szóló tudósítások, riportok és beszámolók a következő médiumok oldalain tekinthetők meg:
 - Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat honlapja: <http://budapest13.hu>
 - Facebook: XIII. Kerületi Önkormányzat oldala
 - TV13 2019. évi műsorai: <http://media13.hu/tv13%20musorok%202.html>
 - XIII. Kerületi Hírnök: <http://media13.hu/hirnok.html>

