

MINI PIKNIK A JÁSZAIN

Budapest Főváros XIII. kerületi Önkormányzat ingyenes rendezvénye

Piknikeljünk együtt!
Hozd a jókedved, a többire
a vendégünk vagy!

ugrálóvár • kézműves foglalkozások
táncház • lufihajtogatás • arcfestés
Katus Attila aerobik órája 18-19-ig

2019. 08. 21.
16-19 óráig



XIII. kerületi Önkormányzat



A megvalósított esemény, rendezvény-program megnevezése

**MIÉNK A TÉR! MINI PIKNIK A KERÜLET KAPUJÁBAN, NEM CSAK
GYEREKEKNEK
a Jászai Mari téri önkormányzati rendezvény bemutatása**

A pályázó szervezet

Pályázó szervezet neve:	Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat
Címe:	1139 Budapest Béke tér 1.
Telefonszám:	+36 1 452-4100
E-mail:	ugyfelszolgalat@bp13.hu
A szervezet képviselője:	Dr. Tóth József polgármester
Szakmai kapcsolattartó:	Karácsonyi Magdolna aljegyző
Számlázási név:	Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat
Számlázási cím:	1139 Budapest Béke tér 1.
Adószám*	15735760-2-41

Rendezvény-esemény kategória

Az érintett város, település: Budapest Főváros XIII. Kerület

Mienk a tér?!

A megvalósított esemény, rendezvény-program bemutatása, jelentőségének jellemzése (1000 karakter):

Az önkormányzat vezetése, szakemberei a kerület egyik szlogenjének számító „Jó itt élni!” megállapítás jegyében úgy döntöttek, hogy nagyobb hangsúlyt fektetnek a kerület déli kapujának tekinthető Jászai Mari térre, amelynek látogatottsága csökkent, funkciójának jelentős része kiüresedett, a park átmenő forgalma jelentősen megnőtt, a tér szépsége, a parkban rejlő lehetőségek feledésbe merültek. A Mini Piknik rendezvénnyel az önkormányzat azt a célt tűzte maga elé, hogy a Jászai Mari teret visszahódítja a helyi közösség számára, növelve a városrész ismertségét, imázsát. A hagyományteremtő szándék olyan program megvalósításával párosult, amely a helyi lakosok számára kikapcsolódási lehetőséget biztosít, alkalmat nyújt a találkozásra, egymás megismerésére, mindezek eredményeként a lokálpatriotizmus és a kerület iránti lojalitás növelésére.

A megvalósított esemény, rendezvény-program „gazdája”, ha nem a pályázó szervezet az:

A rendezvény ötletgazdája a Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat, megvalósítói az önkormányzat intézményeinek munkatársai voltak.

A megvalósított esemény, rendezvény-program városmarketingbe történő beépítése, hogyan támogatja a városmarketing céljait, miként támogathatja a városmarketing az adott teljesítmény, érték megőrzését, fejlesztését. (5000 karakter)*

Azt, hogy egy rendezvény milyen szerepet tölt be a marketingkommunikációban, alapvetően rendezvény célja határozza meg. Az önkormányzat a program tervezésekor a célközönséget két vonulatra bontotta. A rendezvénnyel az itt élőkre fókuszálva a lokálpatriotizmus és a kerület iránti lojalitás növekedését kívánta elérni, a bel- és külföldi turisták tekintetében a park adottságaira, szépségére, történelmi múltjára, a kerület pezsgő kulturális életére történő figyelemfelhívást, a kerület imázsának növelését határozta meg célkitűzésként. A rendezvény kettős célja jól illeszkedik a kerület marketing stratégiájába, miszerint minél szélesebb körben kell fejleszteni a hatékony, társadalmi igényeknek és elvárásoknak megfelelő szolgáltatásokat, és ezek magas színvonalú szervezésével a tudatos imázsépítésre is törekedni kell.

A rendezvény címének meghatározásakor nem véletlenül esett a választás a piknik elnevezésre. Elfogultság nélkül állíthatjuk, hogy a XIII. kerületben 2009. óta megrendezésre kerülő Pozsonyi Piknik Újlipótváros – és Budapest – egyik legnépszerűbb, legnagyobb civil kulturális rendezvénye! Megálmodói Újlipótváros, Lipócia lokálpatriótái: Rédei Éva, Kövesdi Péter és a névadó Bächer Iván író. A Pozsonyi piknik híre, neves alapítói, szervezői már jól ismertek kerület-, és fővárosi szinten egyaránt. Ezért jó húzóerőnek tartottuk a Mini Piknik elnevezést, igaz: ezzel nagy felelősséget is vállaltunk, hisz a „név kötelez” elvárás a szervezőkre nagy terhet rótt.

A tervezés, a program összeállítása során különös hangsúlyt fektettünk a kínálat változatosságára, sokszínűségére. Azt szerettük volna elérni, hogy a felkínált kikapcsolódási, szórakozási, közösségteremtő lehetőségek a lehető legszélesebb korosztályok számára legyenek vonzóak. A legkisebbeket többek között felfűjtható akadálypályával, ugráló-várral, öko-játszóházzal és kézműves foglalkozással vártuk. A kamaszokat szerencsekerék, karaoke éneklés, táncverseny, és különböző ügyességi játékok várták. Az idősebb emberek életmód tanácsokat kaphattak, alkalmat teremtettünk a vérnyomás mérésre, és az egészségügyi-, illetve életmód és életvitel tanácsadásra is. A kerület nevezetességeit bemutató magyar és idegen nyelvű kiadványainkkal, tájékoztató füzetekkel a rendezvényt felkereső turistákat szólítottuk meg.

A munkatársaink által tervezett rendezvényplakát, szóróanyag külső megjelenésével a programnak egy olyan előzetes, különös kisugárzást akartunk biztosítani, amivel a kerület polgárain kívül a főváros lakóinak, látogatóinak figyelmét is felkelthetjük. A hagyományos offline marketing tevékenységünk mellett törekedtünk arra, hogy az online marketingben is hatékonyak legyünk. Az alkalomra facebook eseményt is készítettünk. Webes felületeinken, így az önkormányzat honlapján, valamint a helyi média más orgánumaiban (XIII. Kerületi Hírnök, TV13) is megjelentek a rendezvényre történő figyelem felhívások, kedvcsinálók.

A rendezvény mottója: „Hozd a jókedved, a többire a vendégünk vagy!”; vagy a sajátos programcímek, mint például a Miénk a tér!; Paradicsom Projekt; M!ND Kreatív foglalkozás, a Pucér kampány; Bringások, te látszol a sötétben!; Mozgás a parkban; valamint a régi időket felidéző játékok felvonultatása garantálta a program sikerét. Meglepetést keltett, és nagy sikert aratott az ingyenes Pozsonyi kifli és gyümölcs osztás, amelynek keretében almát, szilvát és szőlőt kínáltunk a résztvevőknek. A Jászai Mari tér étellel történő megtöltése, az eredményes önkormányzati program megerősítette a kerületi városmarketing eredményességét.

A projekt egészét értékelve elmondható, hogy célkitűzéseinket sikerült teljesítenünk. A városrész lakosai, a programokon részt vevő emberek, valamint közreműködő partnereink is elégedettek voltak tapasztalataikkal, a kezdeményezést folytatásra méltónak, fejlesztésre

érdemesnek minősítették. Egyúttal kifejezték azt a szándékukat, hogy 2020-ban is részt vesznek a projekt keretében megismert, ismét megrendezésre kerülő rendezvényen. A tudatos, stratégiai marketingtevékenységet szolgáló programban való helyi, fővárosi, bel- és külföldi érdeklődők részvételét és aktivitását a projekt résztvevői és közreműködői egyaránt kiválóan ítélték.

További információk (2000 karakter)

Önkormányzatunk alapvető célja a kerületi állampolgárok életminőségének javítása. Megtanultuk, hogy nem elég a döntéseket végrehajtani, hanem meg kell ismertetni, el kell fogadtatni az érdekeltekkel. Ezért folyamatosan keressük azokat az eszközöket, amelyek támogatják az önkormányzati célok minél szélesebb körben történő elfogadtatását, az adatok, az információk szorgalmazását, működésünk átláthatóságát.

A rendezvény hatékonyságát több szempontból értékeltük:

- **Eredményesség:** az önkormányzati cél teljesült, sikerült egy magas színvonalú, hagyományörző rendezvényt létrehozni, amelyen minden kerületi állampolgár egyenlő eséllyel vehetett részt, közösség teremtő volt, és egyben az adott projekt célját segítette. A rendezvénybe bekapcsolódó turisták, az átmenő forgalomban közlekedő polgárok körében a rendezvény felkeltette a figyelmet, öregbítette kerületünk jóhírét.
- **Gazdaságosság:** a rendezvény költségvetési kerete 600.000 Ft volt, amit a színvonalas kulturális programokra, a kiegészítő programokra, a versenyekre, a gyermek programokra, marketingre és promócióra, valamint az eszközökre költöttünk el.
- **Társadalmi érték:** a projekt alkalmas volt a lokálpatriotizmus erősítésére, a kerülethez való kötődés növelésére. Némely programok az állampolgárok felé közvetítették a kerület életébe történő beavatottság, az aktív közreműködés és bekapcsolódás élményét. Mindez az önkormányzat iránti bizalom megtartását és elmélyítését, megerősítését is szolgálta.

A marketingtevékenységünk eredményességét és hatékonyságát folyamatosan vizsgáljuk. A tapasztalatokat értékeljük és felhasználjuk a fejlesztéseink során.