

Bevezetés

Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat – 164/2013. (XII.12.) számú határozatával - 2013. decemberében fogadta el a Turisztikai Konceptióját 2014 -2020 időszakra. (Az első fejlesztési dokumentum 2002-ben készült el.)

A turizmus fokozatosan vált tömegjelenséggé, amely ma a gazdaság egyik vezető szektorának tekinthető. Másképpen a XXI. század a turizmus az információ és a kommunikáció százada.

Mi a Turizmus?

Kettős értelmezésében foglalkozunk a témával:

Turizmusnak tekintjük az ember állandó életvitelén és munkarendjén (lakásán és munkahelyén) kívüli valamennyi helyváltoztatását és tevékenységét.

Turizmusnak tekintjük az ezzel kapcsolatos igények kielégítésére létrehozott anyagi, technikai és szervezeti feltételek, valamint szolgáltatások együttesét.

Budapest Főváros sajátos helyzetéből adódóan a kerületi programoknak és a fővárosi UgorjUnk! Budapest Turizmus Stratégiának (2012/2013–2017) összhangban kell lennie. A résztvevők kiindulási pontja, hogy a főváros, a kerületek és a turizmus képviselői csak együtt képesek sikereket elérni, versenyképes turisztikai termékeket létrehozni, és az eddig elért eredmények fenntartása, továbbfejlesztése is csak közös erővel lehetséges. A Fővárosi Önkormányzat célja, hogy támogassa azon szolgáltatókat, programokat, eseményeket, melyek a minőségi és magasabb költési hajlandóságú vendégeket Budapestre vonzzák, és ezáltal a több vendégéjszakának köszönhetően nagyobb forgalom, magasabb adóbevétel generálható. A program a Kerületek számára az elkövetkezendő évek feladatául rögzítette: „Erősségeikre, meglévő arculatokra építve saját turisztikai „egyéniséget” teremtenek maguknak, így a főváros szélesebb ízléskör számára nyújthat lehetőségeket, miközben olyan városrészek is növelhetik jövedelmeiket, melyek korábban nehezebben találtak hasonló lehetőségeket.”

Vezetői összefoglaló

A koncepció három prioritást fogalmazott meg

1. A meglévő turisztikai potenciál széleskörű kihasználása és bővítése
2. A turizmust támogató társadalmi-gazdasági háttér erősítése
3. A turizmus környezeti, infrastrukturális feltételrendszerének javítása

A három területen túl fontosnak tartjuk, hogy az önkormányzati munkában egyensúly legyen a látogatók és a helyi lakosság igényei között, valamint a hatékony és összehangolt kommunikációs csatorna működjön a turisztikában szereplő partnerek között.

A beszámolóban helyzetelemzésen keresztül mutatjuk be a jellemző kerületi adatokat, továbbá az elmúlt két év intézkedéseit, tapasztalatait.

A turizmust érintő jogi szabályozás helyzete nem változott. A turizmus mind horizontálisan, mind vertikálisan széttagolt. Több szintű jogi szabályozása továbbra is fennáll. Törvényi szinten

az adott év Költségvetési törvénye (területe a Turisztikai célleírányzat összege), a Helyi adókról szóló törvény (területe az IFA), a Helyi önkormányzatokról szóló törvény területe a hatáskör meghatározása). Ide sorolható a területfejlesztésről és területrendezésről, a külföldiek beutaztatásáról, magyarországi tartózkodásáról és bevándorlásáról, a műemlék védelméről, a fogyasztóvédelemről, a kereskedelemről szóló törvény. De megtalálható kormányrendelet, ágazati jogszabályok egyaránt.

A turizmus jelentősége, több területre történő hatása miatt szükség lenne a turisztikai törvény megalkotására, amely a fent ábrázolt széttagolt szabályozást egységes keretbe foglalja. 2011. évben elkészült egy törvénytervezet a turizmusról, társadalmi egyeztetésre is sor került, a törvény elfogadása maradt el.

Mi is egy települési önkormányzat feladata és szerepe a turizmusban?

2011. évi CLXXXIX. törvény Magyarország helyi önkormányzatairól 13. § (1) 13. pontjában rögzíti a helyi adóval, gazdaságszervezéssel és a turizmussal kapcsolatos feladatok ellátási kötelezettséget.

A helyi turizmust támogató céllal megvalósuló tevékenység az olyan turisztikai tevékenység, amely az önkormányzat turisztikai célú kiadásai keretében valósul meg. Turisztikai célú kiadásnak minősül:

- turisztikai fejlesztések végzése összhangban a stratégiával
- turisztikai fejlesztéseket és marketing tevékenységet megalapozó kutatások
- a település népszerűsítésével kapcsolatos marketing kiadások
- rendezvényekkel kapcsolatos költségek
- turisztikai tevékenységet folytató intézmények fenntartásához kapcsolódó kiadások
- infrastrukturális kiadások

A kerületek sajátos helyzetét befolyásolja, hogy Budapest az ország legfontosabb turisztikai desztinációja. A turisztikai adatok gyűjtése nehézkes, a kvantitatív adatok közül leginkább elemzésre alkalmasak a szálláshelyek száma, kihasználtsága, az ott eltöltött vendégéjszakák száma, amely adatok a Központi Statisztikai Hivatal rendszeréből szedhető össze. KSH adataiból látható, hogy a Magyarországra érkező külföldiek, és a hazánkban turisztikai célokkal utazók egyik első számú célpontja.

A helyi koncepció – kerületi sajátosságok figyelembe vételével - igazodik a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiában és az UgorjUnk! Budapest Turizmus Stratégiában (2012/2013–2017) megfogalmazott alapvető célkitűzésekhez:

- az ember és természet közötti harmonikus kapcsolatra épülő, hosszútávon jövedelmező fejlődés;
- a turistafogadás feltételeinek javítása;
- attrakció- és kínálatfejlesztés;
- emberi erőforrás fejlesztés;
- hatékony működési rendszer kialakítása;

Helyzetelemzés

Az indikátorok alakulása, kerületi szálláshelyek típusa alapján: (Az adatokat KSH nyilvántartásából nyertük. 2015.évi budapesti kerületi adatok nem jelentek meg.)

A szállodák vendégeinek száma 24 %-kal, vendégéjszakáinak száma 11 %-kal emelkedett. Az elmúlt időszakban átlagos tartózkodási idő nem változott. A külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje kismértékben csökkent.

1. számú tábla kerületi szállodák mutatói,
forrás KSH

	2014.év	2013.év	2012.év
szállodák száma	11	11	10
szállodai férőhelyek száma	2 900	2 934	2 577
vendégek száma	176 636	165 361	142 258
vendégéjszaka	473 859	486 750	427 794
külföldi vendégek száma	137 306	136 350	120 876
külföldi vendégek által eltöltött vendég éjszaka	403 292	431 335	388 827

A gyógy szállodák száma és férőhelye nem változott. Vendégeinek száma néhány százalékkal csökkent, vendégéjszakáinak aránya nem változott. Ennek alapján az elmúlt időszakban átlagos tartózkodási idő nem változott. A külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje kismértékben növekedett (3,6 nap).

2. számú tábla kerületi gyógy szállodák mutatói,
forrás KSH

	2014.év	2013.év	2012.év
gyógy szállodák száma	2	2	2
gyógy szállodák férőhelyeinek száma	1 099	1 099	1 099
vendégek száma	65 775	61 838	66 438
vendégéjszakák száma	219 201	215 776	212 238
külföldi vendégek száma	55 110	52 772	56 497
külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma	199 415	197 767	193 938

A közösségi szálláshelyek száma és férőhelye 2014. évre megnőtt. Vendégeinek száma 2 %-kal növekedett, vendégéjszakáinak aránya közel kétszeresére növekedett. Ennek alapján az elmúlt időszakban átlagos tartózkodási idő is megnőtt. A külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje kismértékben növekedett.

3.számú tábla kerületi közösségi szálláshelyek mutatói,
forrás KSH

	2014. év	2013. év	2012. év
közösségi szálláshelyek száma	3	1	1
férőhelyek száma	290	80	80
vendégek száma	10 430	6 741	5 406
vendégéjszakák száma	34 758	13 468	8 856
külföldi vendégek száma	3 791	3 247	1 501
külföldi vendégéjszakák száma	10 132	7 148	3 063

A kereskedelmi szálláshelyek száma fokozatosan nőtt. A vendégeinek száma arányaiban nem. A vendégéjszakák átlag időtartama kismértékben csökkent. A külföldi vendégek száma és a vendégéjszakák átlag időtartama csökkent.

4. számú tábla kerületi közösségi szálláshelyek mutatói, forrás KSH

	2014.év	2013.év	2012.év
kereskedelmi szálláshelyek száma	15	13	12
vendégek száma	188 462	173 270	149 137
vendégéjszakák száma	511 384	502 605	440 061
külföldi vendégek száma	141 356	139 740	122 526
külföldi vendégéjszakák száma	413 803	438 746	392 174

A panziók száma nem változott. A külföldi vendégek száma növekedett.

5. számú tábla kerületi közösségi szálláshelyek mutatói, forrás KSH

	2014.év	2013.év	2012.év
panziók száma	1	1	1
panziók férőhelyeinek száma	54	54	54
vendégek száma	1 396	1 168	1 473
vendégéjszaka	2 727	2 387	2 311
külföldi vendégek száma	259	143	149
külföldi vendégéjszaka	379	263	0

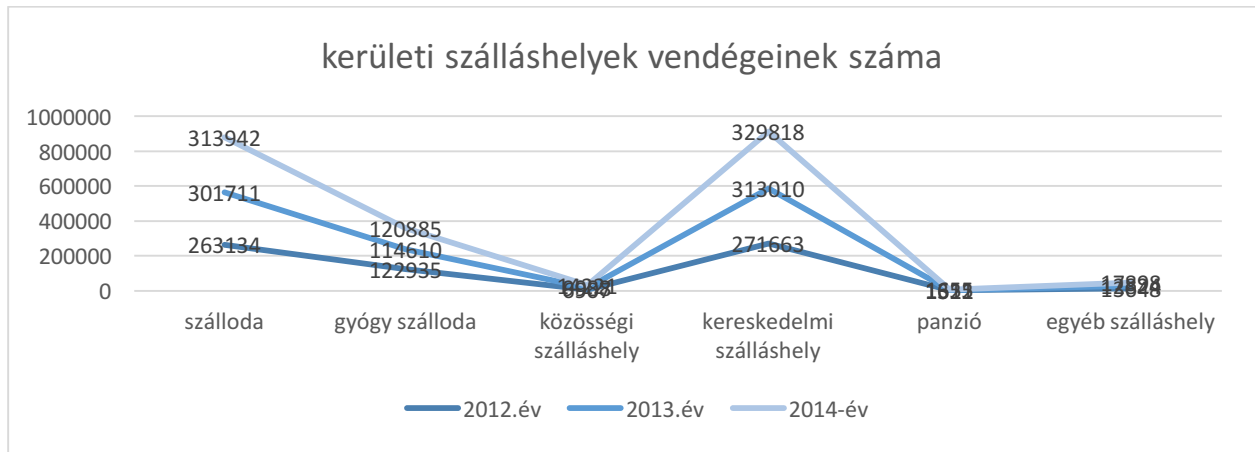
Az egyéb szálláshelyek férőhelye fokozatosan nőtt. A vendégéjszakáinak aránya enyhén emelkedett. Adatokból látható, hogy a külföldi vendégek és a külföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma enyhén emelkedett.

	2014.év	2013.év	2012.év
egyéb szálláshelyek férőhelyeinek száma	504	328	281
vendégek száma	10 493	7 385	8 248
vendégéjszakák száma	35 081	28 049	24 909
külföldi vendégek száma	7 405	5 439	5 400
külföldi vendégek által eltöltött vendégéjszaka	25 858	21 938	16 956

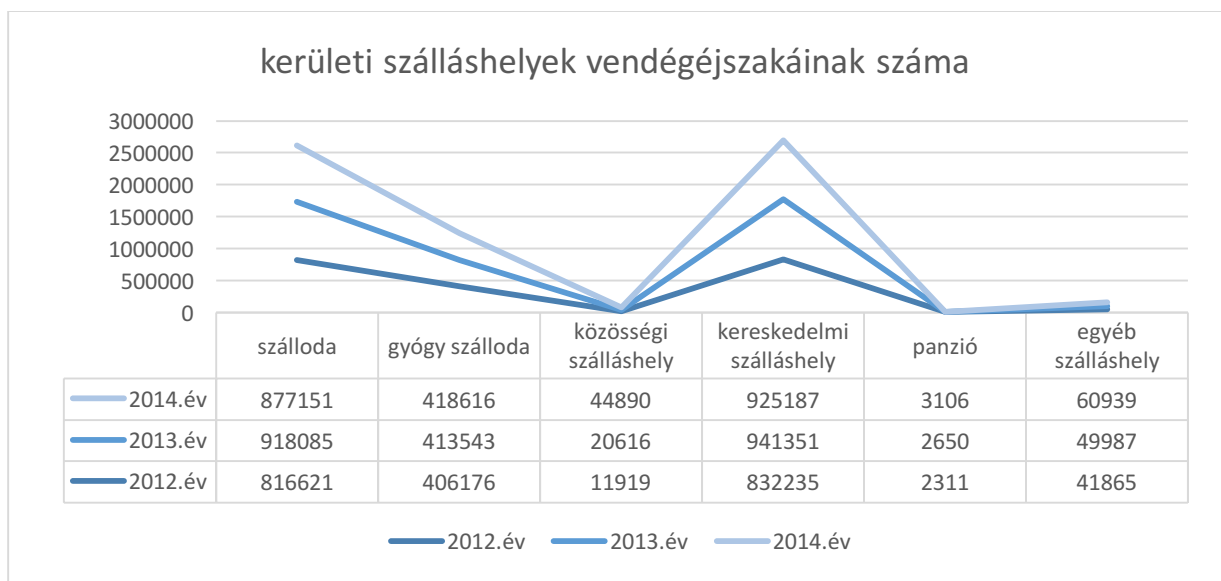
6. számú tábla kerületi közösségi szálláshelyek mutatói, forrás KSH

1 számú mellékletben mutatjuk be a XIII. kerületi szálláshelyek címeit, 2016. szeptemberi állapot szerint.

Ha az összes kerületi szálláshelyet vizsgáljuk, megállapítható: a kerületi szálláshelyeket felkereső vendégek száma növekedett. 2014. évben összesen 798 419 vendég, 2 329 889 éjszakát töltött kerületünkben. Egy vendégre átlag 3 nap jut. Ez az átlag időtartam előző évekhez lépezt nem változott. Ez leginkább turizmus általános változásának, a több hosszú hétvégének, a rövidebb nyaralásoknak köszönhető.



1 számú ábra a kerületi szálláshelyek vendégeinek számáról, forrás: KSH



2 számú ábra a kerületi szálláshelyek vendégéjszakáinak számáról, forrás: KSH

Minden szálláshely típusnál a belföldi vendégek száma magasabb. Pontos adatok a szálláshelyek nyilvántartásából nyerhetők. Azokról nincsenek adatok, akik rokonoknál, ismerősöknél szállnak meg, vagy valamilyen rendezvényen való részvétel céljából keresi fel kerületünket. Adatokból látható, hogy általánosságban az idelátogató külföldiek száma fokozatosan nő. Tapasztalatok azt bizonyítják, hogy városlátogatás, üzleti turizmus és a konferenciákon való részvétel céljából érkeznek Budapestre, de felkeresik a kulturális rendezvényeket, sporteseményeket is. Ebben a körben is egy vendégre átlag 3 nap jut.

Az önkormányzat közvetlen bevétele idegenforgalmi adóból (IFA), helyi iparűzési adóból (HIPA), és a helyben maradó személyi jövedelemadó (SZJA) összege.

Az önkormányzat közvetett bevétele, amelyet a Közszolgáltató Zrt. egyes területén (pld. közterület-foglalás, parkolási díjak) beszed. Külön nyilvántartással nem rendelkezünk.

Év	Saját bevétel	Állami támogatás
		beszedett 1 Ft. után járó 1,5 Ft.
		idegenforgalmi differenciált kiegészítés

2012.	144 millió Ft	213 millió Ft.	4 millió Ft
2013.	152 millió Ft	0	4 millió Ft
2014.	112 millió Ft	0	2 millió Ft
2015.	126 millió Ft	0	0

A saját bevétel utáni állami támogatás 2013-tól megszűnt.

A vonzerők kiemelt szerepet töltenek be a turizmusban. A turisták elsődlegesen vonzerőket keresnek, látványosságok nélkül a szolgáltatások és létesítmények nem érdekesek a látogatók számára. Ugyanakkor a szállásférőhelyek, vagy az események ugyanolyan fontosak. Az alábbi vonzerők találhatóak meg Kerületünkben.

Vonzerőcsoportok	Vonzerőcsoportok elemeinek megnevezése
Ipari emlékek	Ganz Danubius irodaház Lóvasút indóház Domus Áruház Eisele-gépgyár eredeti épületegyüttese Kazánkovácsműhely, Kazánszerelő-műhely (Váci út 152., Váci út - Turbina utca sarka) Villamos kocsiszín (Váci út 201.) Első Magyar Csavargyár Rt. toronyépülete Felvonójavító korábbi épülete Láng Gépgyár épület maradványa (jelenleg az Experidance székház) Gázművek korábbi bázisa (Révész-Népfürdő utca)
Múzeumok, kiállítóhelyek	MagyaRock Hírességek Csarnoka Angyalföldi Helytörténeti Gyűjtemény Újlipótvárosi Klub-Galéria Városház Galéria Angyalföldi József Attila Művelődési Központ - Mácsai I. és II. Galéria Radnóti Emlékszoba a RaM-ban Budapest Főváros Levéltára
Rendezvények	Nyáresti koncertek a Szent István parkban Angyalfolki Utcabál Pozsonyi Piknik Szent Mihály napi búcsú RaM Colosseum – Experidance Produkciók Vígyszínház előadásai József Attila Színház előadásai Kerületi napok programsorozat Vízimajális Életmódnapp XIII. Kerületi Nemzetiségek Fesztiválja Lakóközösségi Napok
Sportolási szabadidős lehetőségek	kerékpár út Vasas sporttelep

	Budapest Honvéd Vígsház RAM Dunapark kávéház RaM, Gyermek tér, Cziffra György park, Országbírósétány - fitness parkok AJAMK AGYIH Új Palotai úti Sporttelep Angyalföldi Sportközpont Népsziget - Evezős Egyesület
Természeti vonzerők	Duna, Dunapart, dunai rakpartok építményei és tartozékai Újpesti rakpart, Marina part Jászai Mari téri platán fa József Attila tér Szent István park Béke tér Gyermek tér Népsziget Ruttkai park
Történelmi vonzerők	Csatlakozás a Tematikus utcák és terek programhoz Újlipótváros arculata (Híres kerületi kötődésű személyek lakóhelye, élettere, életpályájának állomásai) Bauhaus séták Helytörténelmi séták, kirándulások Emléktábla látogatások
világörökségi terület	Carl Lutz rakpart - Katona József utca - Hollán Ernő utca által határolt terület Szent István körút a határ a Hollán Ernő utca és a Nyugati tér között

A turizmus központi eleme az élmény, melyet a megszokottól eltérő, új tapasztalatok biztosítanak, ezért a sokféleség megőrzése a turizmus esetében a turisztikai kínálat fenntartásának az alapja. Kerületünkben előnyben részesítjük az aktív turizmus feltételeinek biztosítását, amely a látogatói igényeknek és preferenciáknak megfelelő kikapcsolódást és a hétköznaphoz képest új élményeket nyújt. Kerületünkre nézve ez azt jelenti, hogy a szabadidős tevékenységek alapjául szolgáló infrastruktúra (pl. kerékpárút hálózat, információs csatornák), illetve az erre épülő szolgáltatások minőségét és az igények alapján történő fejlesztését célozzuk meg.

A fentiekén kívül az alábbi mutatók azt jelzik, hogy a XIII. kerület bizonyos rangot vívott ki magának, melyet a piac és a lakosság elismer:

A lakások négyzetméter árák átlagának növekedése

- 2002-ben 110.197 Ft/m²
- 2011-ben 117.055 Ft/m²
- 2016-ban 230.631 Ft/m²

Négyzetméterre vonatkozó – városrészenként bemutatott statisztika

	Átlag m ²	Átlag m ² ár	Legkisebb m ² ár	Legnagyobb m ² ár
Vízafogó városrész	75	630 427 Ft	372 448 Ft	876 389 Ft
Angyalföld városrész	66	473 459 Ft	270 833 Ft	593 775 Ft
Újlipótváros városrész	78	531 695 Ft	390 625 Ft	741 428 Ft

forrás: ingatlanet.hu, 2016. augusztus

Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat 2013. decemberében elfogadott Turisztikai Konceptiójában (2014 -2020) meghatározott alapelvek, a Band-célunk, a célcsoport köre nem változott.

Elfogadott koncepció legfontosabb elemei:

- Mind a belföldi, mind a külföldi turisták igényeinek kielégítése
- A természeti és épített környezet „kizsákmányolásának” elkerülése, a fenntarthatóság
- Együttműködés
- A kerületi lakosok turistává válásának elősegítése

Az elfogadott Band-cél: Alapvető célunk, annak erősítése

„ A Kerület, ahol jó élni és jó ellátogatni ”

Ahol az élményekben gazdag kikapcsolódás, széleskörű kulturális és aktív szabadidős programkínálat biztosított, a vendégfogadás feltételei magas minőségi szinten kiépítettek.

Célcsoportok köre: A helyi turisztikai tevékenység minden korosztályt érint.

Vállalt feladatok teljesítése

A koncepció meghatározta a 2014-2015. évi turisztikai feladatokat. Az 2. számú mellékletben adunk visszajelzést a feladatok végrehajtásáról.

Össességében elmondható, hogy egy kivétellel a feladatok végrehajtására sor került. Paint ball pálya létrehozását tervezetük a Népszigeten. Pályázati forrás nem állt rendelkezésre, így a beruházást nem tudtuk elkezdni. Feladatként terveztük a kerület vendéglátóegységeinek segítségével a „kerület süteményére” építve egy teljes menüsor létrehozását „A kerület ételei” „A kerület menüje” elnevezéssel. Első alkalommal a kerület süteményének elkészítésére írtunk ki pályázatot. A pályázat iránt alacsony volt az érdeklődés, többszöri megkeresésre 8 cukrász jelentkezett. (összesen 26 cukrászda van) Az intézkedések sajátossága, hogy a kerületi állampolgárok életminőségét is szolgálják, közvetett hatásuk a Kerületünket felkereső turisták komfortérzetének javítása. A turisták élményét is befolyásoló tényezők a „célterület” elérhetősége és az igénybe vehető infrastruktúra állapota. Azonban számos részterülete van, amely nem kerületi önkormányzat feladata. Ilyen például a közlekedés helyzete, közbiztonságérzet stb.

Szakmai együttműködés elengedhetetlen, nem kevésbé fontos a kommunikáció elemek összhangja. A Fővárosi Önkormányzat kultúráért és turizmusért felelős főpolgármester-helyettes elnöklétével és a Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központ turizmus divízióvezető levezető elnöklése mellett 2014. február 20-án megalakult a Fővárosi Turisztikai Kerekasztal (FTK). 2016. évi megkeresésükre a Képviselő-testület úgy döntött, hogy csatlakozik a Fővárosi Turisztikai Kerekasztalhoz. Számba vettük azokat az előnyöket, amelyek a közös munkából származhatnak: Lehetőségünk nyílik a Fővárosi turizmus helyzetének, céljainak szakmai megismerésére. Aktív részeseivé válhatunk programok, stratégiák tervezetének előkészítésében, ezáltal a helyi és fővárosi célok összhangjának erősödéséhez véleményünkkel hozzájárulunk. Az információszerzés lehetősége bővül, valamint megismerjük más szervezetek turisztikai tevékenységét.

A részvételt a Szociális és Köznevelési Osztály munkatársának delegálásával biztosítja. Vállaltuk, hogy

- rendszeresen részt veszünk a FTK ülésein,
- aktívan közreműködünk FTK szakmai munkájában,
- folyamatosan figyelemmel kísérjük a fővárosi turisztikai programok, intézkedések gyakorlati tapasztalatait,
- szakmai véleményt adunk a betérjesztett turisztikai javaslatokról, tervezetekről,
- képviseljük a helyi turisztikai értékeinket.

Az eltelt idő óta három alkalommal vettünk részt az üléseken.

Termékfejlesztés - Vonzerőfejlesztés

A 3. számú mellékletben teszünk javaslatot a 2016. és 2018. év közötti időszak feladataira. Következő időszak kiemelt feladata, amely a turizmus szempontjából is jelentős:

Az Országgyűlés a Budapesten megrendezendő Úszó-, Vízilabda-, Múugró, Múúszó és Nyíltvízi Világbajnokság megrendezéséhez szükséges nemzetközi színvonalú, összetett szolgáltatásokat biztosítani képes uszodakomplexum létrehozásának elősegítése céljából megalkotta a Budapesten megrendezendő Úszó-, Vízilabda-, Múugró, Múúszó és Nyíltvízi Világbajnokság megvalósításához szükséges létesítményfejlesztésről szóló 2015. évi XXXIII. törvényt, ún. Dagály törvényt. Az MNV Zrt., mint a beruházásnak a Dagály törvényben kijelölt építetője és Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat együttműködési megállapodást kötött. Önkormányzatunk feladata a Dagály sétány megépítése. A tervezett sétány egyedi karakterrel, művészi és ökológiai tartalommal bíró közösségi felület lesz. Az egykori Láng Gépgyártól a Népfürdő utcáig tart; a Turbina utcában a gépjármű-forgalom megmarad, a Karikás Frigyes utcától nyugatra eső terület csak gyalogosan vehető igénybe.

Az örökségturizmus egyik kiemelt területét képezik a nagyrendezvények. Ezek a rendezvények elsősorban az örökség értékeire, hagyományaira, valamint kortárs művészeti értékekre építenek, és fontos vonzerőt jelentenek mind a belföldi, mind pedig a külföldi turisták számára.

2 számú melléklet a 2014. és 2015.évi feladatok teljesítéséről:

intézkedés megnevezése	intézkedés tartalma	intézkedés végrehajtása
projekt tervezés	A Szent István park átfogó lehetőséget jelent a turisztikai termék terén.	Évi 6 alkalommal rendezzük meg a Nyáresti Koncerteket a Szent István parkban. A programsorozat nem csak a kerületi kulturális élet fellendítését segíti elő, de turisztikailag is nagy jelentőséggel bír.
	Paint ball pálya létrehozása a Népszigeten.	pályázati forrás hiányában nem teljesült.
	Szt. Mihály és a Szt. Margit templom népszerűsítése a külföldiek körében.	kerületi kiadványainkban bemutatjuk, pl.: „Látta-e már a XIII. kerületet éjjel” A Szent Mihály Templom körül szervezzük a XIII. Kerületi Nemzetiségek Fesztiválját, ahol számos külföldi partnerünk, külföldi látogató is részt vesz, a nemzetiségi önkormányzatok jóvoltából (pl. román, bolgár, ruszin, görög, horvát, szerb, német, lengyel vendégek).
	A kerület vendéglátóegységeinek segítségével a „kerület süteményére” építve érdemes teljes menüsört létrehozni „A kerület ételei” „A kerület menüje” elnevezéssel.	Az Igazgatási osztály alacsony aktivitás hiányában csak egy alkalommal írta ki a pályázatot.
kulturális turizmus további fejlesztése	Élményjuttatás érdekében kulturális és sportrendezvények szervezése, ezek szakkoncepciókban történő garانتálása.	A Képviselő-testület elfogadta a „Teret adunk a kultúrának!” A Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat Közművelődési koncepcióját (2016-2019). Alapelveként rögzítette a kulturális értékek megismerését, a hagyományok őrzését, a közösségi együttlélményének és szerepének támogatását. Ennek szellemiségében kerül sor a programok szervezésére. Kulturális és sportrendezvények tekintetében 2014-ben és 2015-ben sikerült a szakkoncepciókat betartva teljesíteni, valamint új programokat létrehozni. Ilyen rendezvény volt többek között a XIII. Kerületi Családi Sportnap, az Angyalfolki Utcabál, a Vízimajális és az Életmódnap.
	Meglévő kulturális hagyományaink megtartása.	A programok közül kiemelkedőek voltak az elmúlt három évben a „75 éves a kerület”, a Holokauszt emlékévké programjai, a szabadtéri rendezvények, az A13 színház előadásai, a Z13 koncertek, valamint a Radnóti-emlékszoba megnyitása. 2015-ben az Angyalföldi Utcabál szervezésénél visszatértünk a gyökerekhez, s egy új koncepcióval megalkottuk az Angyalfolki Utcabált, melynek során komoly hangsúlyt fektettünk a népzene, a néptánc, a népi hagyományok világra.

	<p>Igények alapján rendezvények továbbfejlesztése, népszerűsítése.</p>	<p>A tapasztalatok alapján megújultak a kerületi nagyrendezvények. József Attila Művészeti Napok programja évről évre bővült, Nemzetiségi Fesztivál kínálata szélesedett, Kerület születésnap programjai kiemelt kommunikációt kaptak.</p> <p>2015-ben a látogatóink visszajelzése alapján létrehoztuk a PénteK13 programsorozatot, melynek keretében minden péntek este változatos programokat kínálunk a 13. kerület lakóinak. Számos színházi előadást, koncertet, táncos programot és mentálhigiénés előadást szerveztünk a sorozat keretében.</p>
	<p>Helytörténeti séták szervezése az Újlipótvárosban.</p>	<p>Ösztönöztük a helytörténeti ismeretek terjesztését, a lakosság oktatását a fiatalok körében a kerülethez történő kötődés érdekében. Az Angyalföldi Helytörténeti Gyűjteményben „Városrészek összefonódnak” című állandó kiállításunkon kívül, időszaki kiállításokat is rendeztünk, 2014-ben és 2015-ben (Kórházvonattal a Don-kanyarban, Retro játék, Európai ellenállás, Nézz (tü)körbe – Ruhák a múltból és a Kép & hang a dobozból! című kiállításokat), melyek nagy sikernek örvendtek a látogatók körében, valamint több múzeumpedagógiai foglalkozást tartottunk a kerületi lakosok számára a Helytörténeti Gyűjteményben, és két alkalommal a Gidófalvy emlékszobában, amit az első világháború évfordulója kapcsán rendeztünk meg. 2014-ben a Holokauszt emlékévként alkalmából összesen 5 alkalommal az „Emlékezés az embermentőkre” című helytörténeti sétát szerveztük az újlipótvárosban. 2014 és 2016. évben a Kulturális Örökség Napja alkalmából szeptember végén Bauhaus – Egy stílus otthonra talál címmel két alkalommal szerveztünk helytörténeti sétát. A holokauszt emlékévként kapcsán Emlékezés az embermentőkre címmel szerveztünk helytörténeti sétákat az Újlipótvárosban 4 alkalommal. 2015-ben két alkalommal látogatást tettünk a Gidófalvy Lajos emlékszobában (2015. 03. 11. és 03. 15.), illetve május 5-én a Radnóti nap alkalmából helytörténeti sétát tettünk Radnóti szülőházánál.</p>
	<p>Az emléktábla-állítási program folytatása.</p>	<p>2013-ban az alábbi kerületi kötődésű személyeknek állítottunk emléktáblát: Sándor Frigyes, Redő Ferenc, Vörös Rozália, Horn Gyula, dr. Kemény Pál, Tóth Mihály, Jeckel Ferenc, Muray Róbert, Soós András, Pogány Margit. Ezen felül emléktáblát állítottunk az Angyalföldi Műjéggyár emlékére, valamint közreműködtünk a Vizafogó mártír emlékmű koszorúzásánál és</p>

		<p>megszerveztük a Radics Béla utcanévadó ünnepséget és a Cziffra György park átadását.</p> <p>2014-ben az alábbi kerületi kötődésű személyeknek és gyárnak állítottunk emléktáblát: Bakó Márta, Popper Péter, Györe Imre, Bajor Nagy Ernő, és a nagy múltú Tudor akkumulátor gyár a Váci úton. Megkoszorúztuk Radnóti Miklós szülőházán lévő Radnóti-emléktáblát.</p> <p>2015-ben az alábbi kerületi kötődésű személyeknek és gyáraknak állítottunk emléktáblát: Ganz Gépgyár, Vágó Nelly, Mikes György, Bächer Iván, Adám György.</p>
<p>kerékpár turizmus további fejlesztése</p>	<p>Kerékpártároló kiépítése közintézmények és egyéb kerékpáros célterületek mentén</p> <p>Kerékpárutak folyamatos bővítése</p>	<p>Az elmúlt években a közintézmények, irodaházak bejáratai előtt 25 helyen létesítettünk vagy az előírásaink szerint a beruházók létesítettek kerékpártárolókat, kerékpártámaszokat. Csak a Pozsonyi út felújítása során mintegy 80 kerékpártámasz került kihelyezésre. Hat esetben a Magyar Kerékpárosklub ajánlásával, vendéglátó egységek előtti utcaszakaszon (Katona J. u., Kresz G. u., Tátra u., Visegrádi u.) 1-3 gépkocsi parkolóhely „feláldozásával” 6-12 db kerékpár kulturált tárolását tettük lehetővé. A kerékpárforgalom növekedésével észrevehetően növekszik az ezek iránti igény. A kereszteződések jobb beláthatósága érdekében megszüntetett parkolóhelyek alkalmasak kerékpár támaszok kialakítására, így azok további parkolóhely csökkentést nem okoznak, illetve megakadályozzák a szabálytalan és balesetveszélyt okozó parkolást.</p> <p>Az elmúlt években a főváros a BuBi közösségi kerékpáros közlekedés, illetve ezzel összefüggő fejlesztések keretében jelentősen javította az infrastruktúrahálózatot. Ennek keretében elkészült a Pannónia és a Hegedűs Gyula utca kerékpársávja. Az ez évben történő felújítások (Kárpát utca; Dráva utca és Róbert Károly körút) mindegyike a komplex szemlélet igényeinek megfelelően tartalmaz külön kerékpáros infrastruktúra elemeket.</p>
<p>önkormányzati kommunikációs tevékenység fejlesztése</p>	<p>Egységes arculattal megjelenő kiadványok, szórólapok megjelentetése, rendezvényeken az önkormányzati logó kifüggesztése.</p>	<p>A SKULT13 Divízió egységes -, az önkormányzat arculatához alkalmazkodó, és beleillő - arculattal rendelkező kiadványokat, marketinganyagokat, honlapot alakított ki, és alkalmaz a gyakorlatban. Az önkormányzati logó és zászló kifüggesztése, feltüntetése mind az előbb említett marketinganyagokon, mind pedig épületeinken elhelyezésre kerül. Továbbá az önkormányzat által támogatott rendezvényeink, programjaink kommunikációjában is szerepeltetjük, hogy fő támogatónk, valamint ingyenes programjaink esetében a díjtalan részvételt az Önkormányzat</p>

		biztosítja. 2015-ben kialakításra került az Önkormányzat saját arculati kézikönyve is, minden önkormányzati szervezésű rendezvény meghívóján, szóróanyagán, plakátján már ezzel az egyedi arculattal dolgozunk.
A helyi média szerepének erősítése az idegenforgalom és vendéglátás propagálása terén.		Jelentősebb kerületi események, programok bemutatása a helyi média által. Előzetes és tudósítás is. Hasonlóan tájékoztatás az MTI-n (MTVA) keresztül.
Interneten elérhető információk aktualizálása, folyamatos karbantartása.		A SKULT13 Divízió honlapján folyamatosan frissülő tartalmak, információk találhatóak meg. A honlapon az események mellett programfüzetek, pályázati felhívások, archív anyagok, látogatói vélemények is megtalálhatóak. A divízió programjait az önkormányzat honlapján is megtalálhatják látogatóink, hiszen egy olyan rendszert alakítottunk ki, ami átveszi a tartalmakat, programajánlókat automatikusan a SKULT13 által kezelt weblapokról.
Új kommunikációs eszközök bevezetésének vizsgálata.		A Budapest 13 applikáción szerepeltetjük a programokat, köztéri alkotásokat, éttermeket. A 21. századi, új kommunikációs eszközök népszerűségét figyelembe véve használjuk például a közösségi médiát is, amelyen – a honlapon található információkkal párhuzamosan – megosztjuk híreinket, hogy látogatóink, az érdeklődők naprakészek lehessenek.
Kiadványok, információs és szóróanyagok készítése.		Kiadványainkban szerepeltetjük a maradandó értéket megjelenítő épületeket, parkokat, köztéri alkotásokat. A felállítandó hirdetőtábla 1/4-én térképen turisztika látványosságok szerepeltetése. Kerületi térképen nevezetességeink megjelenítése. A 2015-ben megújított arculat szerint készítünk minden önkormányzati szóróanyagot. Minden anyagon szerepeltetjük a kötelező formai elemeket, így például a kerület címerét, s valamely kerületben található műalkotást, az esemény jellegét követve.
WIFI pontok bővítése.		2010-2014 évi Informatikai Stratégia fejlesztési eredményeként összesen 45 telephelyen, közterületen és közintézményben nyújtunk WiFi szolgáltatást a közel 15 000 kerületi Partner Kártya tulajdonos számára. A következő időszakra szóló - 2015-2019 évi - informatikai fejlesztési koncepció alapján, hogy 2015-ben az óvodákat vontuk be a szolgáltatással lefedett területek közé, összhangban az on-line étkezési szolgáltatás bevezetésével. Minden óvoda és két bölcsőde érintett a külterületi szolgáltatással. (Hajdú 21 és a Váci 88.)

	<p>A turisztikai szempontból is értelmezhető attrakciók kommunikálása (kiadványok, médiumok, utcai plakátok, megállító-táblák stb.)</p>	<p>Két darab óriás méretű megállító tábla került elhelyezésre, ahol negyedévenként kerületi eseményeket jelenítünk meg. A XIII. kerületben található a 2015-ben átadott Bóbita Irodalmi Játsszótér (a RaM kertjében), mely rendkívül népszerű nemcsak a budapesti lakosok körében, hanem országos szinten is. Az eseményt a média is hatalmas figyelemmel kísérte, illetve az átadás utáni időszakban több alkalommal ajándékoztunk meg látogatókat, ezzel is csalogatva a kisebbeket és nagyobbakat. A SKULT13 divízió szervezésében az Angyalfolki Utcabál is rendkívül népszerű, mind turisztikailag, mind kulturálisan. A rendezvényhez egyedi arculat tartozik, melyet utcai plakátokon, óriás plakátokon, metró aluljárókban lévő citylight felületeken, szórólapokon, megállítótáblákon, valamint online felületeken egyaránt kommunikáltunk.</p>
<p>A környezet minőségének javítása (köztisztaság, zöldterületek, stb.) A település rendje, tisztasága, fásítás, virágosítás, parkok, közterületek gondozása.</p>	<p>A virágos balkon, virágos ház, virágos utca projekt folytatása</p>	
	<p>Közfoglalkoztatás lehetőségének bevonása.</p>	<p>Évente felülvizsgáljuk a helyi Közfoglalkoztatási tervet, önként vállalt kötelezettségünknek tekintjük a tartós munkanélküliek helyzetének értékelését, a jellemzőeknek megfelelő munkakörök meghatározását. Átlag 100 fő dolgozik a közterületek tisztaságának biztosítása érdekében. A feladat végrehajtására az éves előirányzat 100 millió forint.</p>
	<p>Állampolgári aktivitás ösztönzése.</p>	<p>A helyi közösségek (állampolgárok, civil szervezetek, vállalkozások, (szak)hatóságok) személyes és szervezeti szereplőit rendszeresen bevonjuk a közterületek, zöldterületek tervezési folyamataiba, a megvalósításukba, illetve az értékelés szakaszaiba. Kidolgozásra került a Kommunikációs És Partnerségi Program, melynek céljai: A kerületi közterületekkel kapcsolatos fejlesztési tervek, azok megvalósulására vonatkozó adatok közzététele. Az Önkormányzat, a lakosság, a civil szervezetek közötti együttműködés erősítése, a közterületek fejlesztése és fenntartása terén. Az Önkormányzat és kerületi ingatlanfejlesztők közötti együttműködés javítása.</p>
<p>Testvérvárosi együttműködések fokozottabb kihasználása a turisztikai kapcsolatok kölcsönös fejlesztésére.</p>	<p>Közös programok szervezése.</p>	<p>Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzat Képviselő-testülete elfogadta a Nemzetközi kapcsolatok koncepcióját (2015-2019). Az együttműködés fő szinterei továbbra is a kulturális-, oktatási-, sport területek voltak, megtiszteltük egymást az adott település ünnepein való részvétellel. Kerületi Napok rendezvényei, Testvérvárosok angol nyelvi tábora, Pedagógiai Napok, Senior Olimpia</p>

	Testvérvárosi rendezvényeken való részvétel lehetővé tétele állampolgárok és szakemberek számára.	A programokban a résztvevők köre az iskoláskortól a nyugdíjas korig terjedt. Intézmények kapcsolatai lehetőséget adnak a jó gyakorlatok megismerésére.
Civil szervezetek bevonása különböző programokba .	Civil szervezetekkel való partneri kapcsolat fenntartása.	A kerületben regisztrált 80 szervezettel folyamatos kapcsolatban állunk, rendszeresen megszólítjuk, felhívásokkal, tudósításokkal látjuk el őket a helyi, országos és nemzetközi civil történésekről a kéthetente kiküldött Civil13 Hírekben. A hagyományos Civil Napot minden évben megszerveztük a civil szervezetekkel közösen, melyen évről évre 30-35 szervezet vesz részt. Kiemelkedő nagyszabású civil rendezvény a Pozsonyi Piknik Egyesület által megrendezett Pozsonyi Piknik. A kerületi civil szervezetek számos programjukat a kerület művelődési létesítményeiben tartják.
pályázatokon való részvétel	turisztika fejlesztésére vonatkozó pályázati kiírások figyelemmel kísérése, pályázatok kidolgozása, benyújtása	Az elmúlt két évben turisztikai jellegű pályázat nem volt kerületi Önkormányzat számára.

3. számú melléklet 2016. -2018. évek feladataira

intézkedés megnevezése	intézkedés tartalma	résztvevők	határidő
Úszó-, Vízilabda-, Műugró, Műúszó és Nyíltvízi Világbajnokság megvalósítása keretében vállalt kötelezettségek teljesítése	fatelepesi megállapodás teljesítése Dagály sétány megépítése	XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt.	2017.
önkormányzati honlapon turisztikai rész kialakítása	Kerületi vonzerők és attrakciók megjelenítése webkamera, Rendezvénynapotár, Turisztikai szervezetek cím- és telefonszám jegyzéke	Polgármesteri Hivatal Jegyzői és Jogi osztály informatikai referens	2017.év
online képgaléria	kerületben élő művészek alkotásainak nyilvánosság elé tárása	Szociális és Köznevelési Osztály	2017.év

kerékpár turizmus további fejlesztése	Kerékpártároló kiépítése közintézmények és egyéb kerékpáros célterületek mentén Kerékpáros infrastruktúra folyamatos bővítése	XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt.	folyamatos
önkormányzati kommunikációs tevékenység fejlesztése	Egységes arculattal megjelenő kiadványok, szórólapok megjelentetése, rendezvényeken az önkormányzati logó kifüggesztése. A helyi média szerepének erősítése az idegenforgalom és vendéglátás propagálása terén. Interneten elérhető információk aktualizálása, folyamatos karbantartása. Új kommunikációs eszközök bevezetésének vizsgálata. WIFI pontok bővítése. A turisztikai szempontból is értelmezhető attrakciók kommunikálása (kiadványok, médiumok, utcai plakátok, megállító-táblák stb.)	XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. Szociális és Köznevelési Osztály	folyamatos
Testvérvárosi együttműködések fokozottabb kihasználása a turisztikai kapcsolatok kölcsönös fejlesztésére.	Közös programok szervezése. Testvérvárosi rendezvényeken való részvétel lehetővé tétele állampolgárok és szakemberek számára.	XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. Szociális és Köznevelési Osztály	folyamatos
pályázatokon való részvétel	turisztika fejlesztésére vonatkozó pályázati kiírások figyelemmel kísérése, pályázatok kidolgozása, benyújtása	XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. önkormányzati intézmények	folyamatos